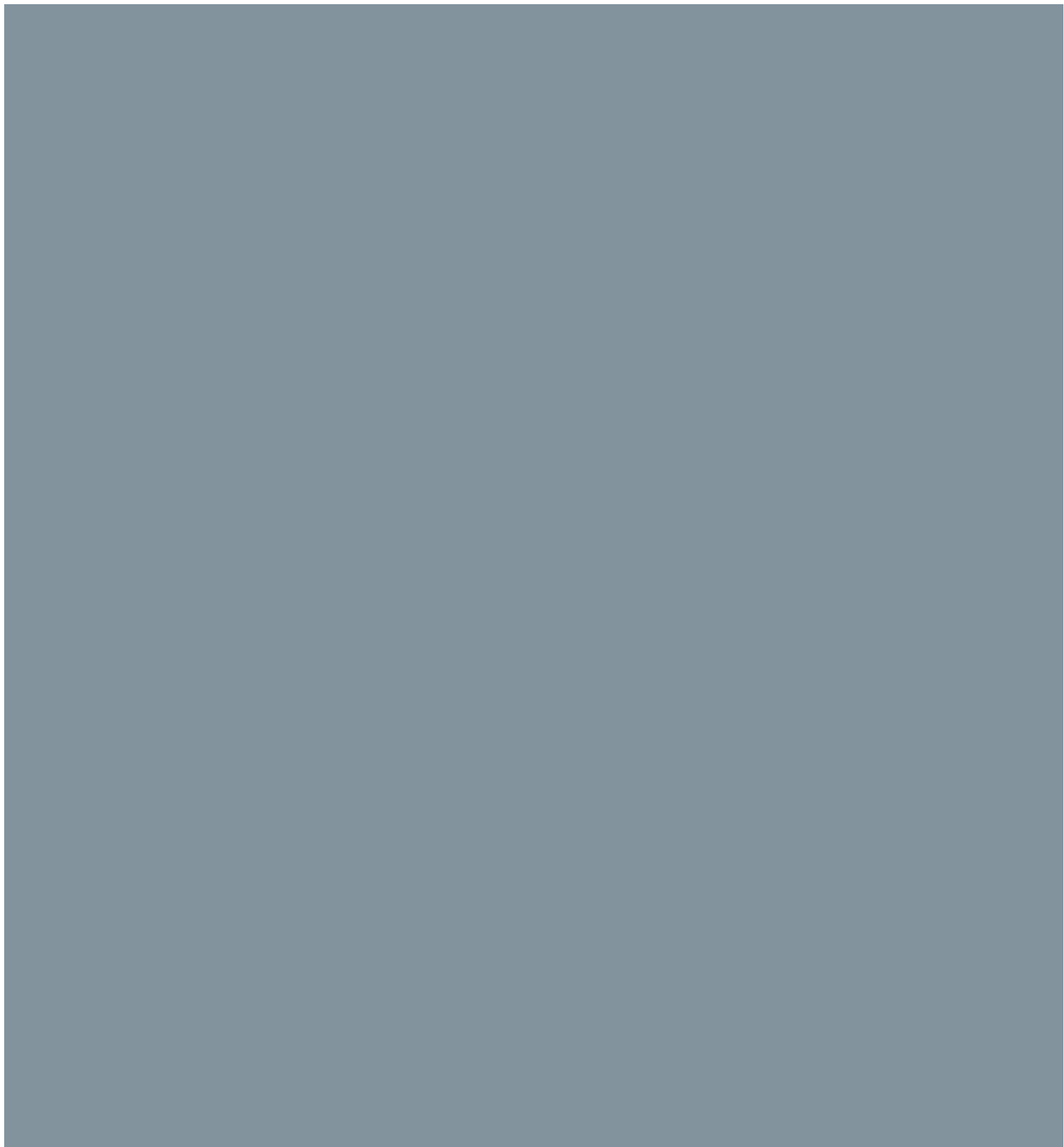


COLOUR TRENDS 2017

LIFE IN A NEW LIGHT



**AKZONOBEL
DECORATIVE PAINTS**

GLOBAL
AESTHETIC
CENTER

PRESENTEERT

**COLOUR
FUTURES
2017**

INHOUD

RESEARCH 04-11

VOORWOORD KLEUREN VOOR STRAKS KLEUREN VAN TOEN DE OVERKOEPELENDE TREND

KLEUR VAN HET JAAR 12-23

KLEUR VAN HET JAAR 2017 KAMERS KLEURENPALET

TRENDS 24-77

NEW ROMANTICISM SHARED INDIVIDUALISM THE WORKING HOME CONSIDERED LUXURY

BRONNEN 78-80

VOOR & NA FOTO'S BEELDBIBLIOTHEEK

INSERT

VERKLARING BIJ HET KLEURENPALET





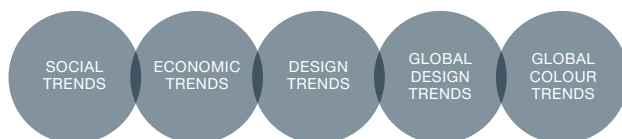
Tippi
Sunny Day
Floraland
Nilsom
- Freshy
- Eclectique
- Plantes
- for Strain
- for
- Cactussen
- afbreiding
- van Houten
- gebroed
- Strijff
- Anwal

WELKOM

Zestien jaar geleden besloot het Global Aesthetic Center om experts uit de designwereld uit te nodigen te helpen met kleurpaletten te voorspellen die in de toekomst voor zowel zakelijke klanten als individuele consumenten grote toegevoegde waarde zouden kunnen hebben. Al snel zagen we in dat we het nog interessanter konden maken door ons onderzoeksterrein te verbreden en sociale ontwikkelingen en designtrends uit de hele wereld mee te nemen. Aan dat inzicht is Colour Futures te danken. In dit trendboek, Colour Futures 17, treft u de inspirerende resultaten van ons meest recente trendonderzoek: kleurtrends vertaald in verf. Ik wens u hiermee veel plezier en inspiratie voor het komende jaar. Onze speciale dank gaat uit naar de professionals die dit boek mogelijk maakten.



HELEEN VAN GENT
CREATIVE DIRECTOR
GLOBAL AESTHETIC CENTRE



VOORWOORD DOOR
HELEEN VAN GENT
 CREATIVE DIRECTOR

2017 COLOUR TRENDS RESEARCH

Colour Futures: De verfkleurtrends voor de toekomst vaststellen. Elk jaar nodigen onze kleurexperts een groep trendwatchers en autoriteiten op uiteenlopende gebieden van design van over de hele wereld uit om naar het AkzoNobel Global Aesthetic Center te komen. Tijdens deze bijeenkomst onderzoeken en identificeren we de sociale ontwikkelingen en designtrends die van grote invloed zullen zijn op het consumentengedrag, in het bijzonder de keuzes van de consument op het vlak van kleur en woninginrichting. Deze unieke mix van standpunten en visies maakt het mogelijk om een aantal essentiële trends te benoemen en een overkoepelend thema vast te stellen dat de tijdgeest optimaal beschrijft. Op basis daarvan bepaalt het Global Aesthetic Center de must-have verfkleur met de bijbehorende paletten die het thema tot leven brengen voor in huis, om de wereld waarin we leven te weerspiegelen. Vervolgens ontwikkelen onze experts de inhoud van Colour Futures, waarmee we de trends optimaal communiceren, inspiratie bieden voor het gebruik van verf voor zowel het interieur, de architectuur en die de consument bij het proces betreft. Door samen te werken met toekomstgerichte ontwerpers, van architecten tot kunstenaars tot interieurontwerpers, verzekeren we ons ervan dat onze voorspellingen aansluiten bij de wereldtrends van nu en ze te vertalen naar een toekomst waarin we ons allemaal kunnen vinden.





RESEARCH

COLOUR FUTURES: KLEUREN VAN DE TOEKOMST HET PALET VOOR 2017

Het palet van 2017 draait helemaal om evenwicht. Dit jaar speelt er een interessant contrast tussen opvallende, uitgesproken kleuren en een keur aan meer ingetogen, lichtere tinten. Dit spectrum van heldere witvarianten en natureltinten dient als tegenhanger en achtergrond voor fellere, trendgedreven kleuren, waardoor deze fantastisch tot hun recht komen. Die verzameling tere bijna-wittinten is trouwens een trend op zich en biedt een buitenkans om verschillende texturen te combineren en zo licht- en schaduweffecten te benadrukken. De totaalindruk is een toegankelijk verfpalet dat zich makkelijk laat vertalen naar gebruiksmogelijkheden voor binnen en buiten.

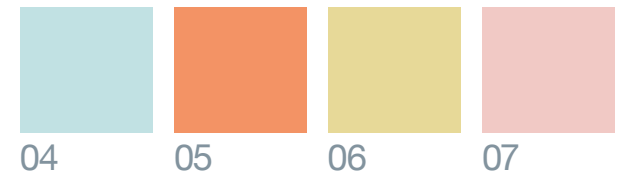
RESEARCH

ONZE ACHTERGROND IN KLEUR- ANALYSE

Elk jaar kiezen we bepaalde kleuren binnen de trendpaletten, waaruit er één wordt benoemd tot Kleur van het Jaar: dé kleur die het belangrijkste is voor het jaar erop.

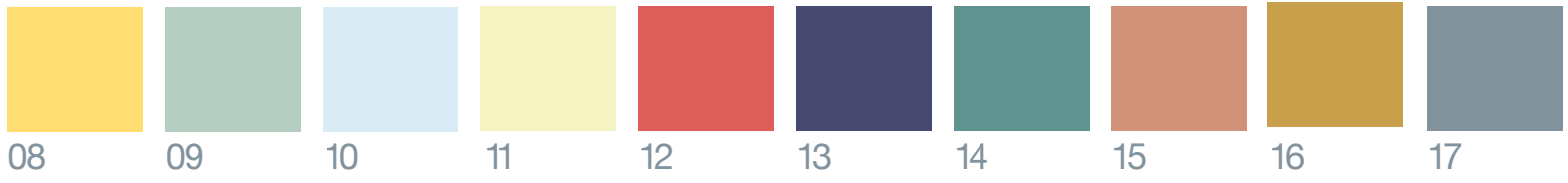
Bij de aanvang van deze 15e versie van Colour Futures is het zinnig om na te gaan hoe onze kleur- en paletkeuzes zich hebben ontwikkeld en welke rol wereldwijde trends en verschuivingen van onze smaak daarin hebben gespeeld.

KLEUREN VAN HET JAAR 2004-2017



KLEURONTWIKKELING DOOR DE JAREN HEEN





LIFE

IN A

NEW

LIGHT



RESEARCH

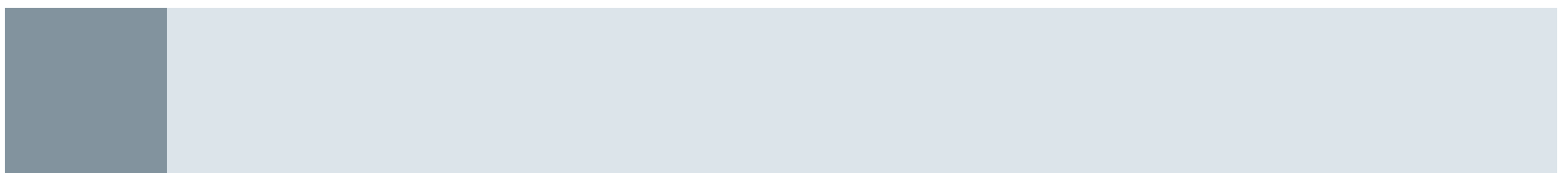
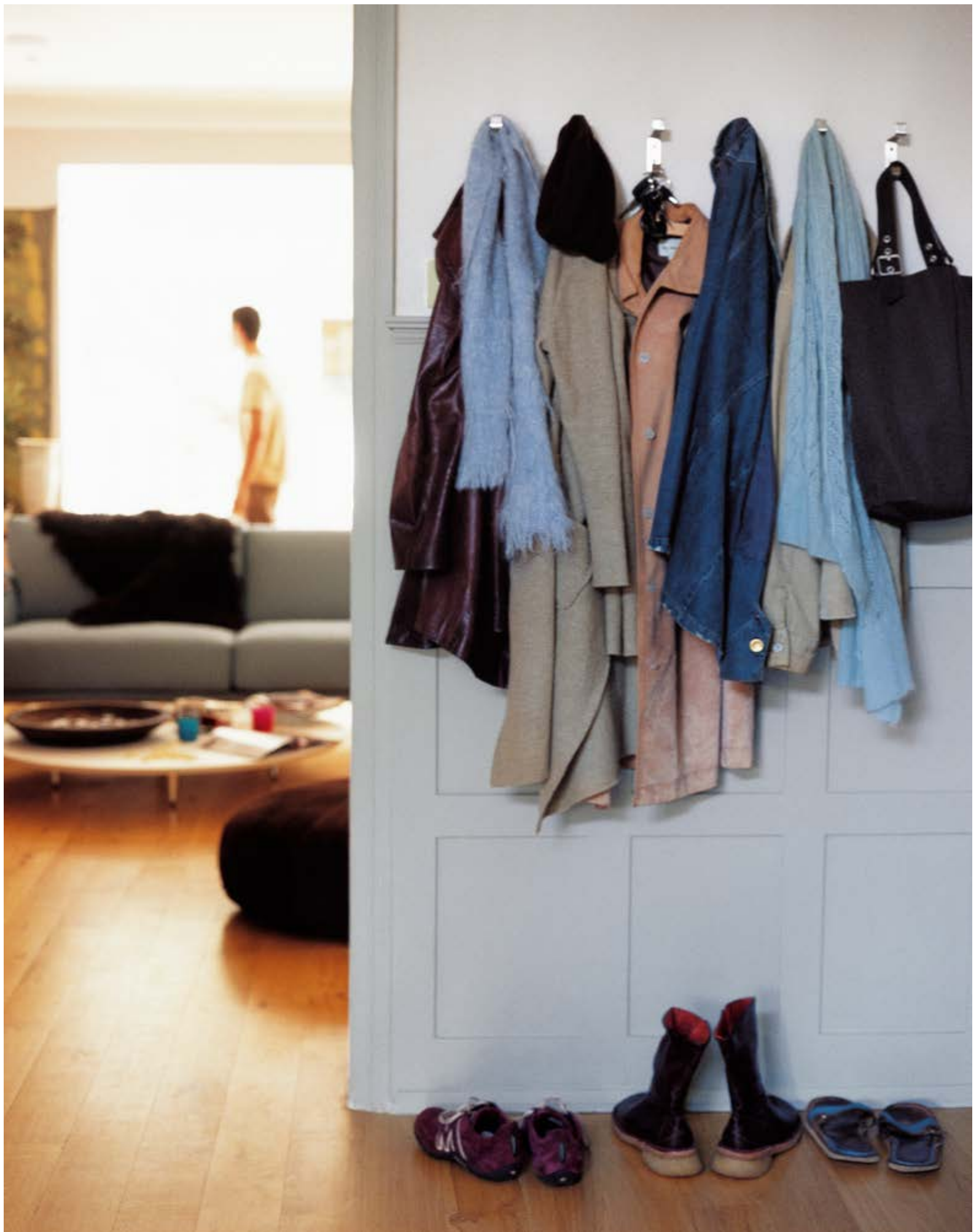
DE OVERKOEPELENDE TREND VOOR 2017 LIFE IN A NEW LIGHT

Er is een toenemende hang naar authentieke, pure ervaringen. Overal ter wereld is een hernieuwde waardering en belangstelling voor de alledaagse, maar tegelijkertijd onmisbare aspecten van het bestaan. We hechten weer aan simpele dingen die er echt toe doen – familie en vrienden, de balans tussen werk en vrije tijd, contact met de wereld om ons heen. Dat gevoel van verbondenheid klinkt door op elk niveau, van onze bewuste gedragskeuzes tot wie we als familie om ons heen verzamelen, van de plek waar we willen werken tot hoe we onze positie bepalen binnen de consumentenmaatschappij. Alles is met elkaar verbonden. Die focus op echtheid heeft invloed op hoe we onze leefruimte vormgeven en is de drijvende kracht achter ons thema voor 2017. De vier subtrends, New Romanticism, Shared Individualism, The Working Home, Considered Luxury geven een gedetailleerd beeld van hoe verschillend dat kan worden uitgedrukt.



**WERELDWIJD
HEBBEN
MENSEN
WEER
DE BEHOEFTE
NAAR
HUN ROOTS.
DAAR KOMT
OOK DE WENS
NAAR
EENVOUD EN
ECHTHEID
IN HET LEVEN
VANDAAN**

**LIFE IN A
NEW LIGHT**



**WE SNAKKEN
NAAR
ECHT CONTACT,
EENVOUD,
EEN RUSTIGER
BESTAAN,
MET DINGEN
DIE JE DEELT
EN KALME
KLEUREN DIE
JE INSTINCTIEF
HERKENT**

**KLEUR VAN
HET JAAR 2017**

Felgekleurde huizen in de wijk Volta Galvani, Eindhoven.





KLEUR VAN HET JAAR 2017
DENIM DRIFT

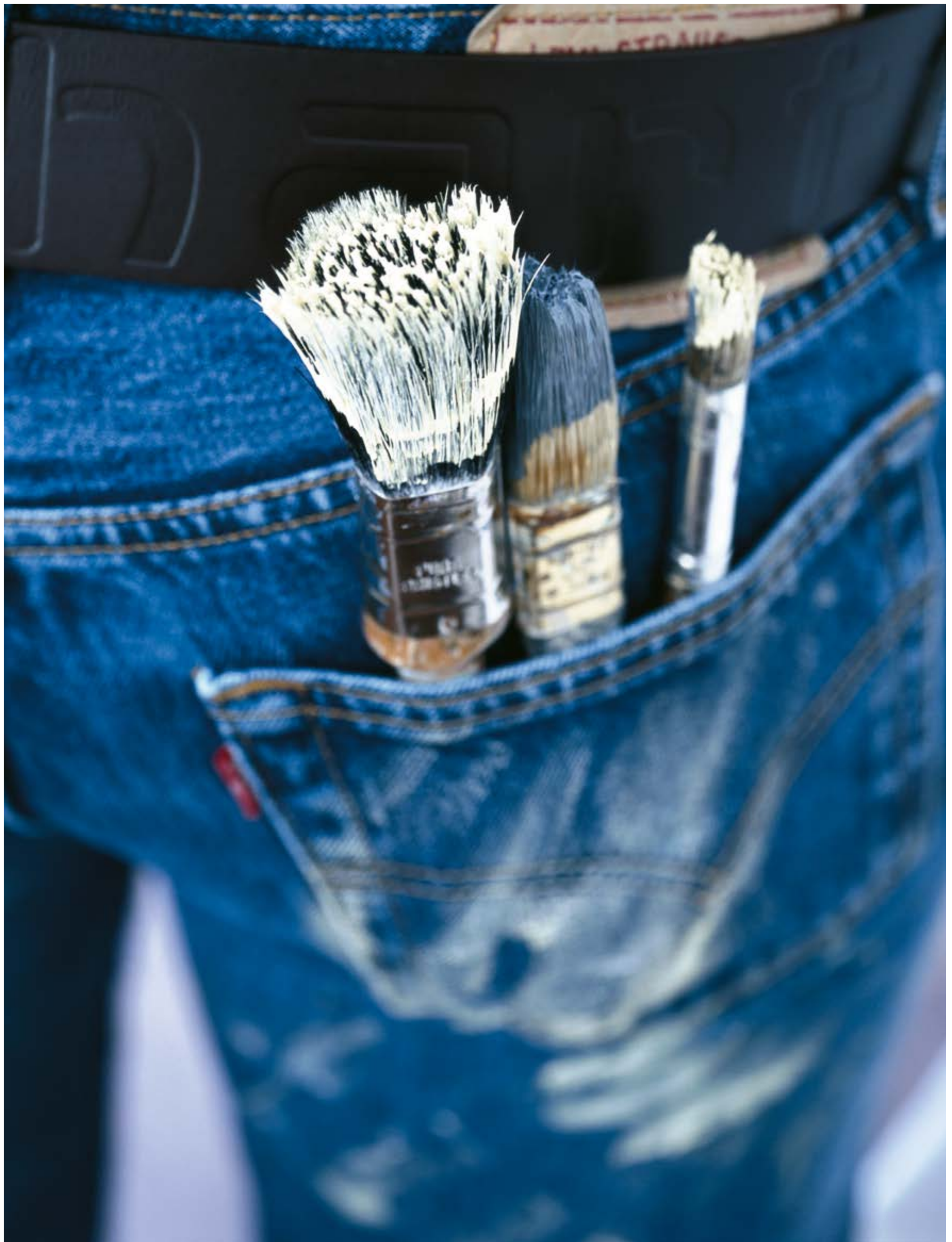
**KLEUR
VAN HET
JAAR 2017**

DENIM DRIFT

De Kleur van het Jaar waarop de experts van het Global Aesthetic Center voor 2017 uitkwamen, heet Denim Drift. Een tijdloze en veelzijdige kleur die mooi aansluit bij de tijdgeest en die steeds een ander karakter heeft, afhankelijk van de lichtval, de kleuren waarmee hij wordt gecombineerd of de toepassing. Blauw is de kleur van het leven, de meest gedragen kledingkleur, de kleur van de weidse verten waarop we onze blik richten, van water dat verfrist. Blauw is een constante en blijvende waarde. Het is een kleur die het hele leven omspant, van het diepste inktblauw tot het mistig, bleek lichtblauw. Blauw is koningsblauw, maar ook jeansblauw en overallblauw. Geen andere kleur past zo goed bij het thema 'Life in a new light.' Om alle aspecten van de Kleur van het Jaar tot uiting te laten komen, hebben we een familiepalet ontwikkeld van blauw in diverse tinten; een nieuwe manier om kleurencombinaties te benaderen. Denim Drift is de must-have kleur van 2017. Een kleur waarmee je alle kanten op kunt, die in allerlei leef- en woonstijlen past en daarmee de ideale keuze is om onze kijk op 2017 te illustreren.

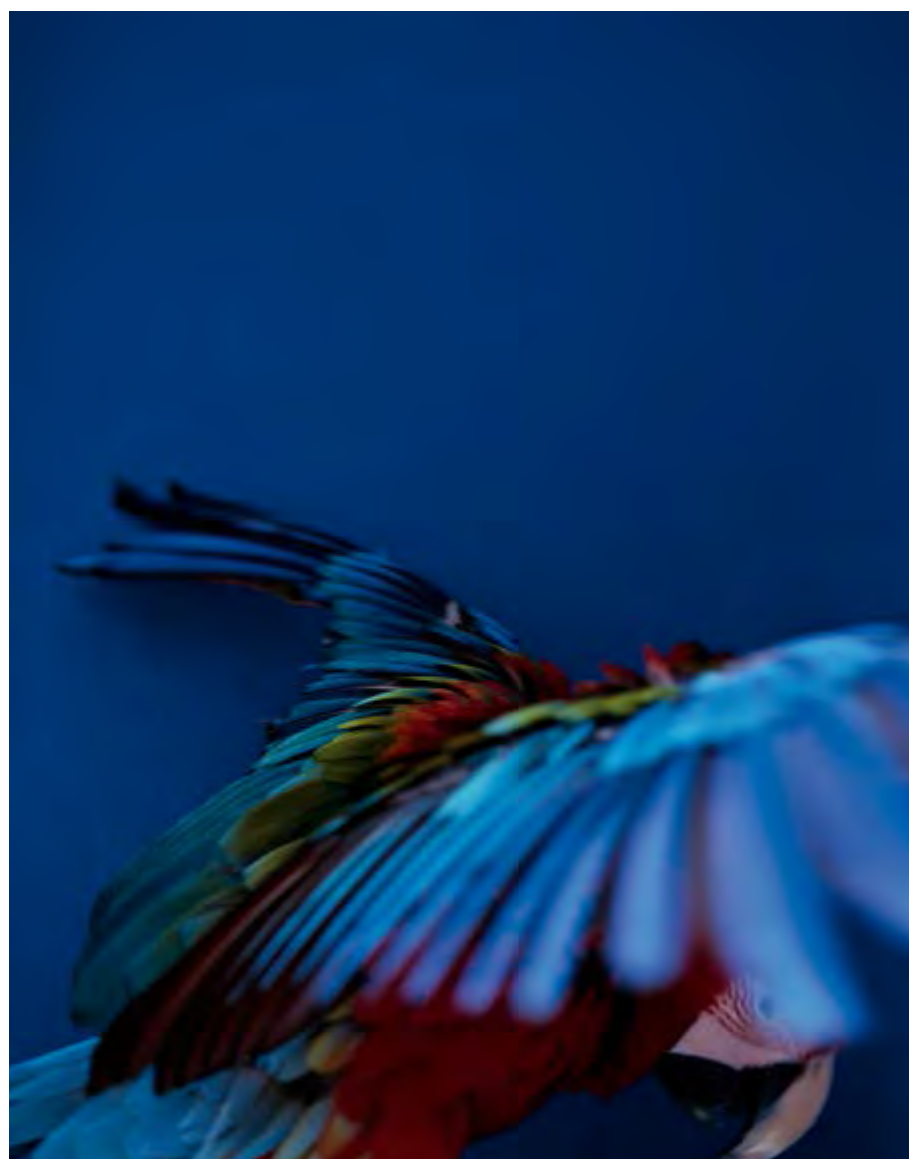






**BLAUW
IS DE
KLEUR VAN
HET LEVEN,
VAN ALLEDAG.
ALS KLEUR
VAN HET JAAR
VERTROUWD
EN
VERNIEUWEND
TEGELIJK**

**KLEUR VAN
HET JAAR**

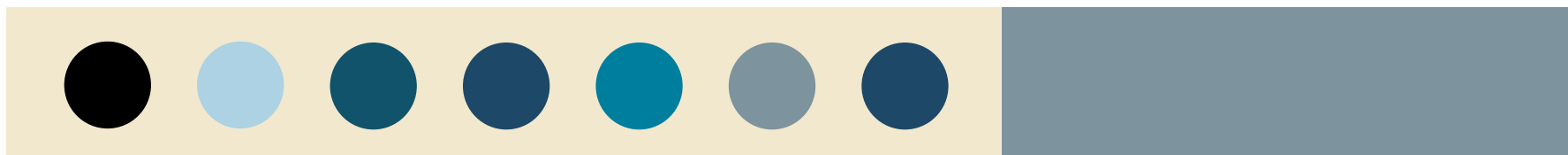


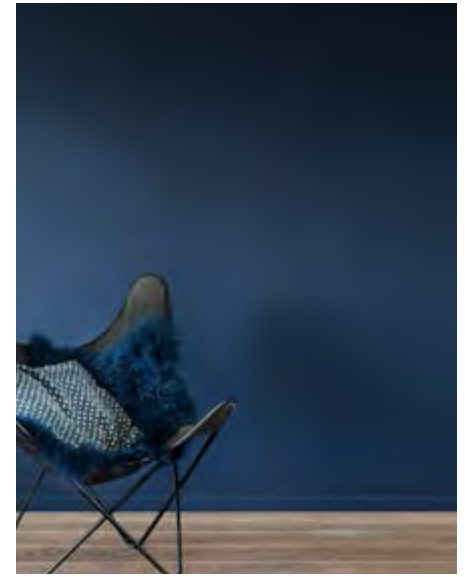


De wit geschilderde muren en de blauwe deur stralen Siciliaanse charme en sereniteit uit.

**WE WILLEN
EEN KLEUR
MET TRADITIE
EN BETEKENIS,
WAAR JE
MAKKELIJK MEE
UIT DE VOETEN
KUNT EEN KLEUR
DIE VERZACHT
EN KALMEERT**

**KLEUR VAN
HET JAAR**





**VAN INKT- TOT TEER LICHT-
BLAUW, HET IS EEN CREATIEVE,
VEELZIJDIGE KLEUR**

**KLEUR VAN
HET JAAR**

DE
KLEUR
VAN
HET JAAR
DENIM DRIFT
EN HET
BIJPASSENDEN
PALET
S0.10.50



U6.27.18



U3.15.11



S9.30.40



T1.23.25

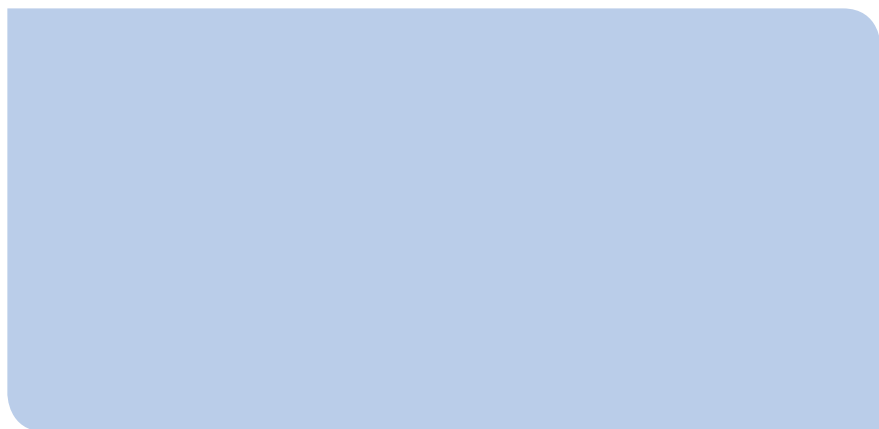


S7.19.59



KLEUR VAN
HET JAAR
DENIM
DRIFT

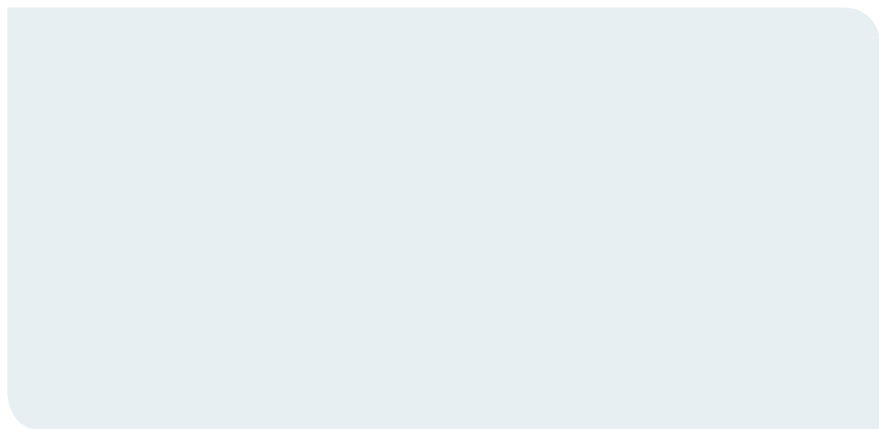
S0.10.50



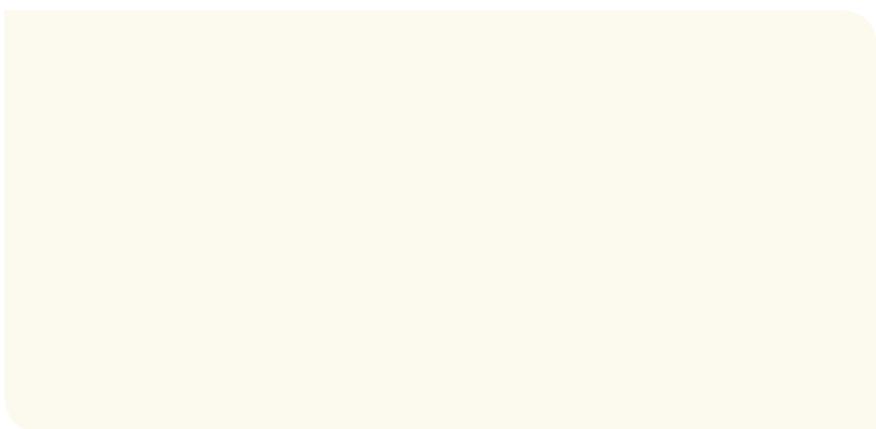
T0.12.73



S0.05.65



S1.05.81



HN.02.85



**TEKEN DES TIJDS,
KLEUR VAN NU**

**KLEUR VAN
HET JAAR**



KLEUR VAN
HET JAAR

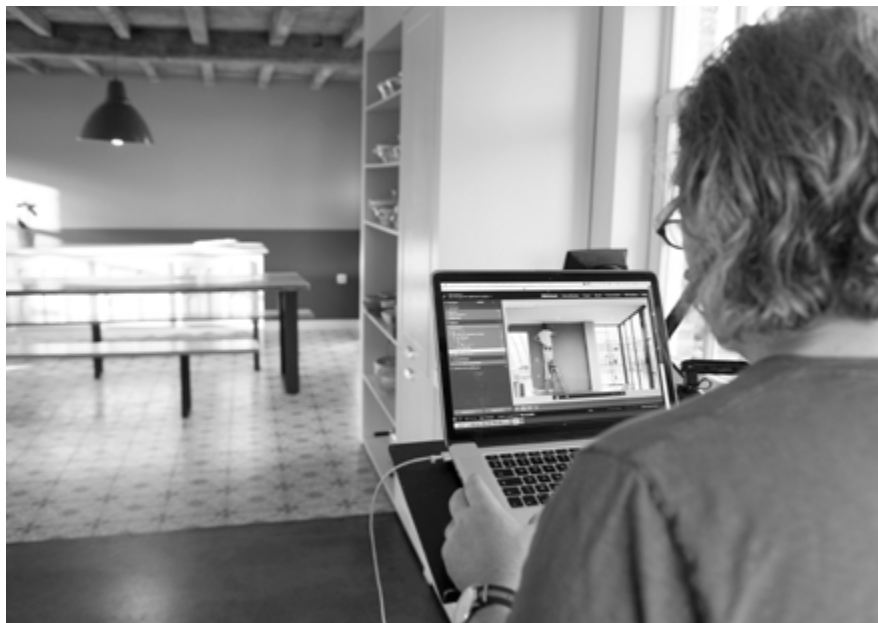
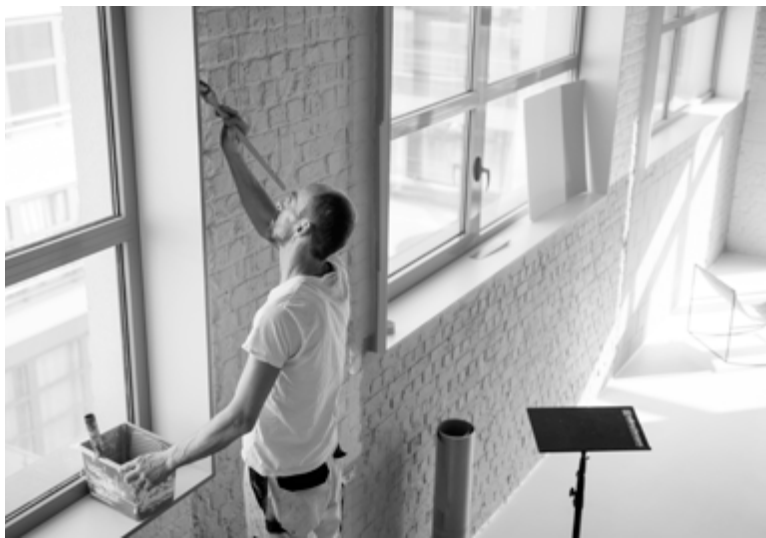
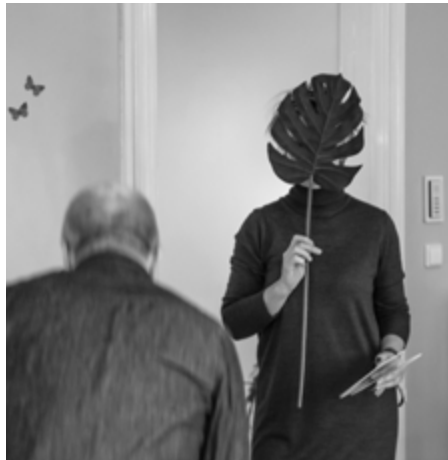
**COMBINEER
DENIM DRIFT
MET DONKERE
KLEUREN
VOOR EEN
VERBLUFFEND
EFFECT**

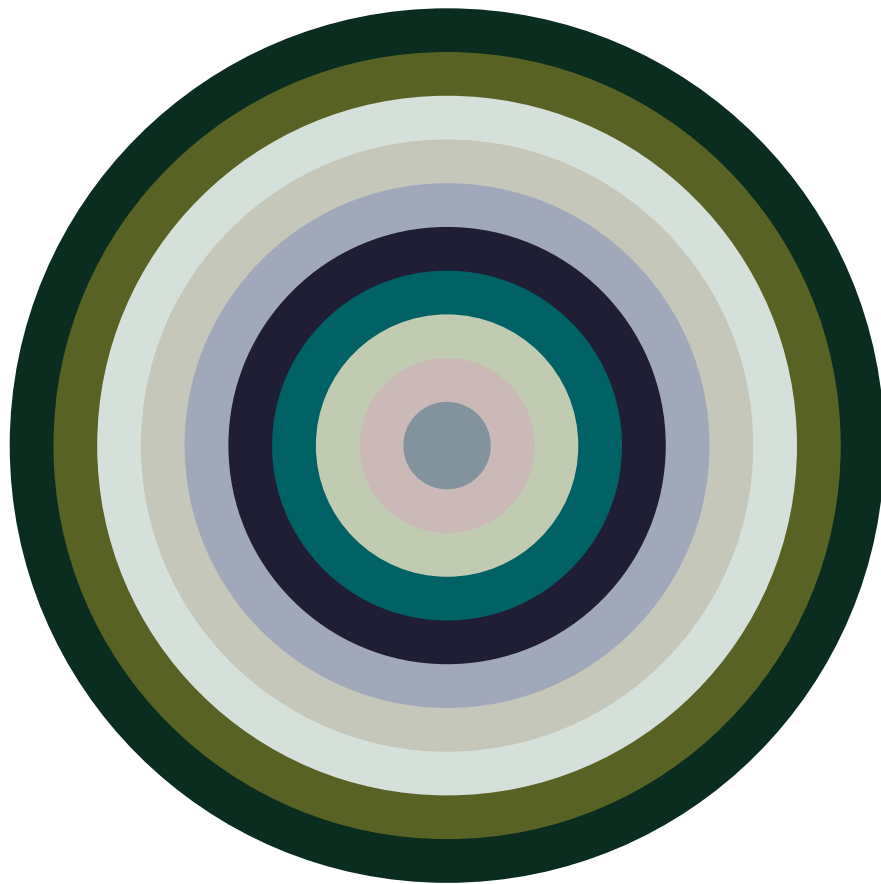




DE TRENDS

NEW ROMANTICISM
SHARED INDIVIDUALISM
THE WORKING HOME
CONSIDERED LUXURY





NEW ROMANTICISM

Zowel in mode als design zien we een hernieuwde belangstelling voor romantiek. Er is een groeiende behoefte aan wezenlijk contact met de wereld om ons heen. Aan de ene kant doordat mensen zich meer bewust worden van hun impact op de planeet, aan de andere doordat ze elementen van buiten die inspireren, graag om zich heen willen voelen in hun leefruimtes. Deze kleurtrend omarmt het fenomeen dat de mens opnieuw toenadering zoekt tot de aarde en de natuur en daardoor geïnspireerd raakt om zijn spirituele kant te onderzoeken en verantwoordelijkheid te nemen voor het milieu en zichzelf. Om het palet samen te stellen, hoefden we niet veel meer te doen dan de kleuren samen te voegen die nu trending zijn binnen de designwereld, met het onderliggende verhaal van romantiek als verbindend element. Natuurlijke, aardse groentinten zijn afgezet tegen spirituele kleuren als lila en paars, met als resultaat een rijke collectie groentinten waarmee je een voedende, kalmerende omgeving kunt creëren.







NEW ROMANTICISM



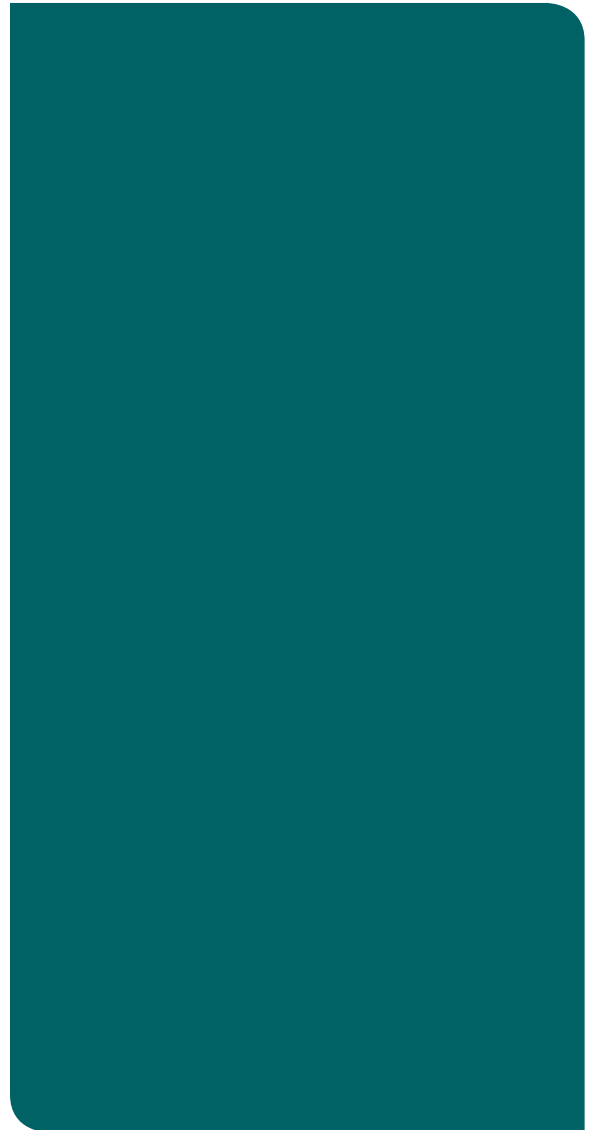
L2.18.16



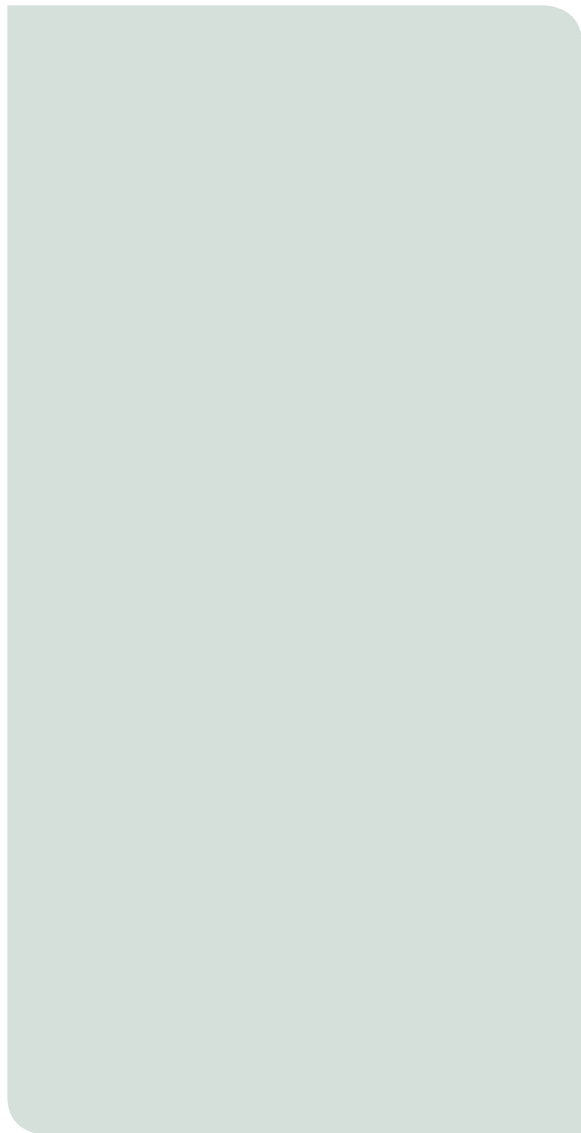
H0.35.29



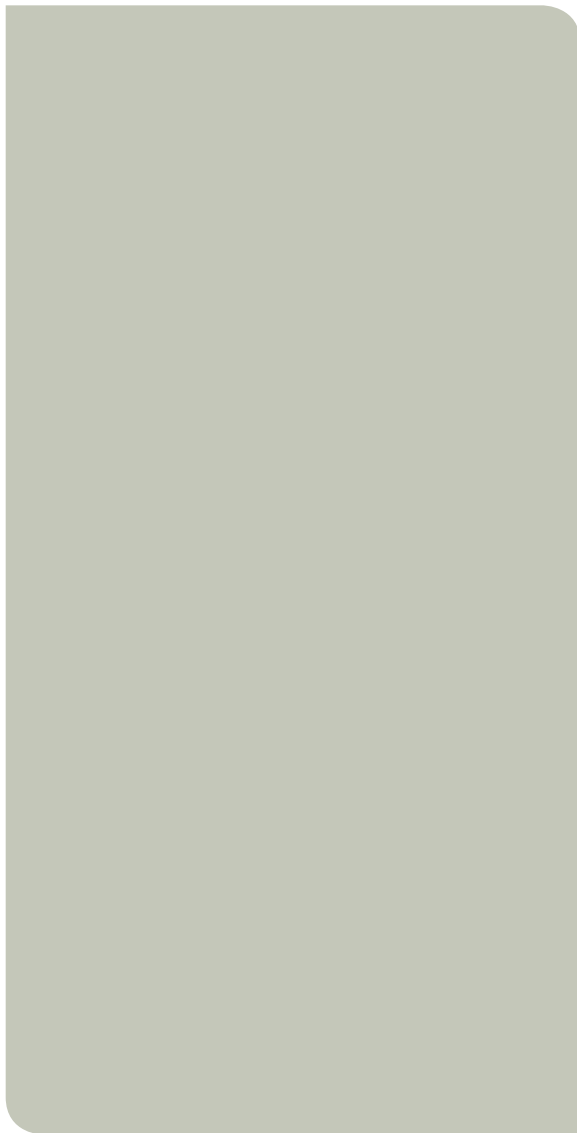
V7.11.16



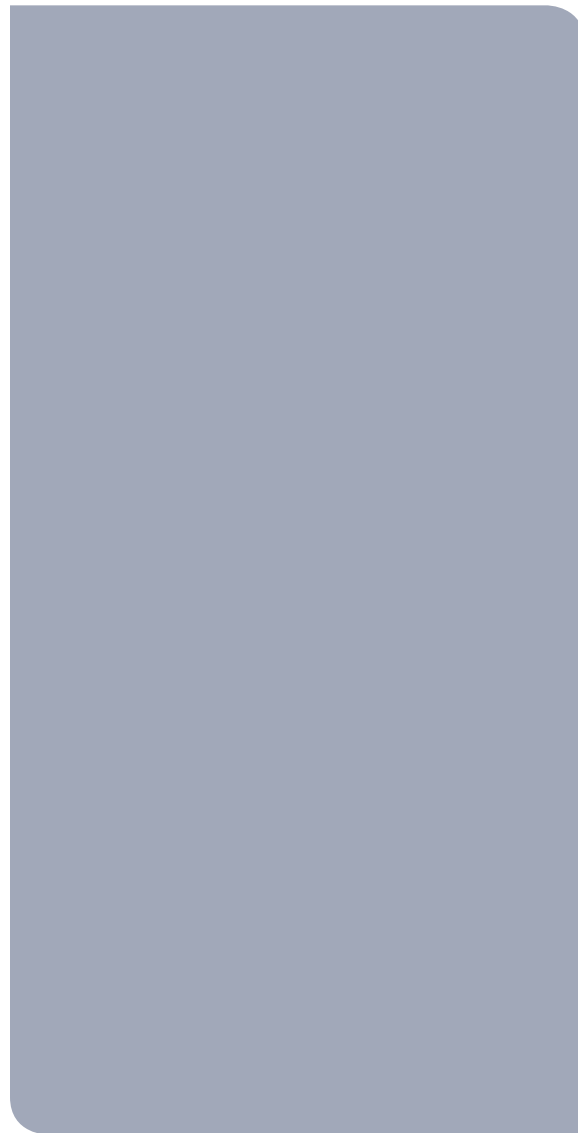
N8.51.30



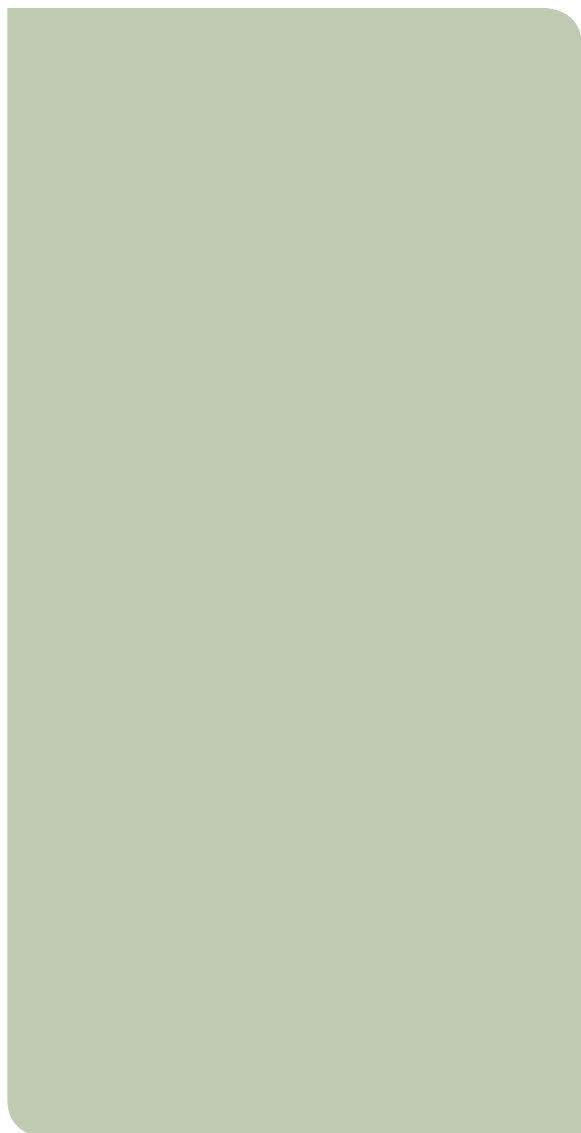
LN.02.77



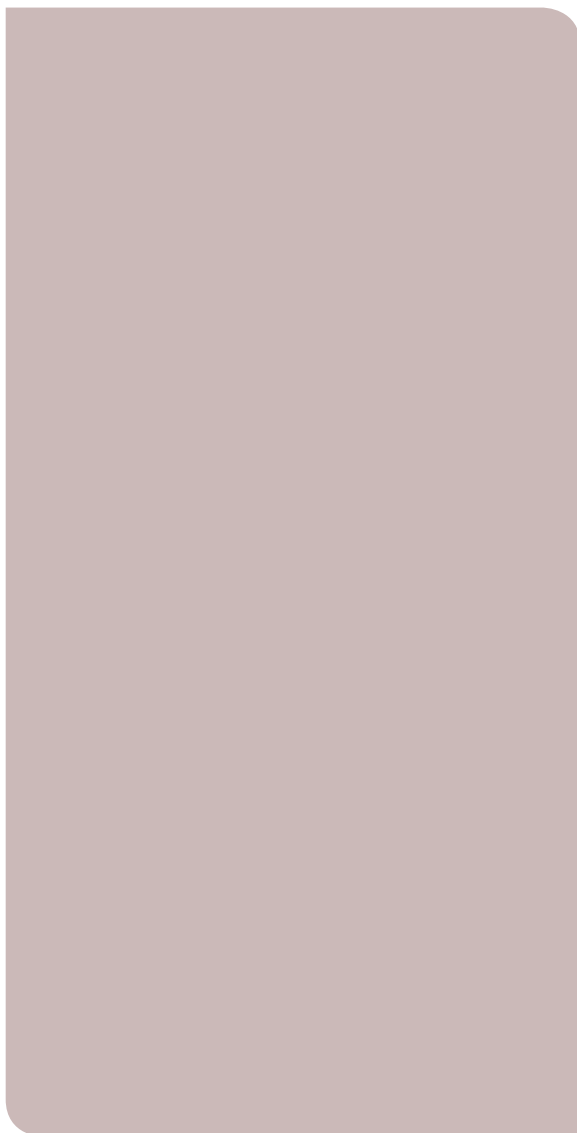
H0.04.65



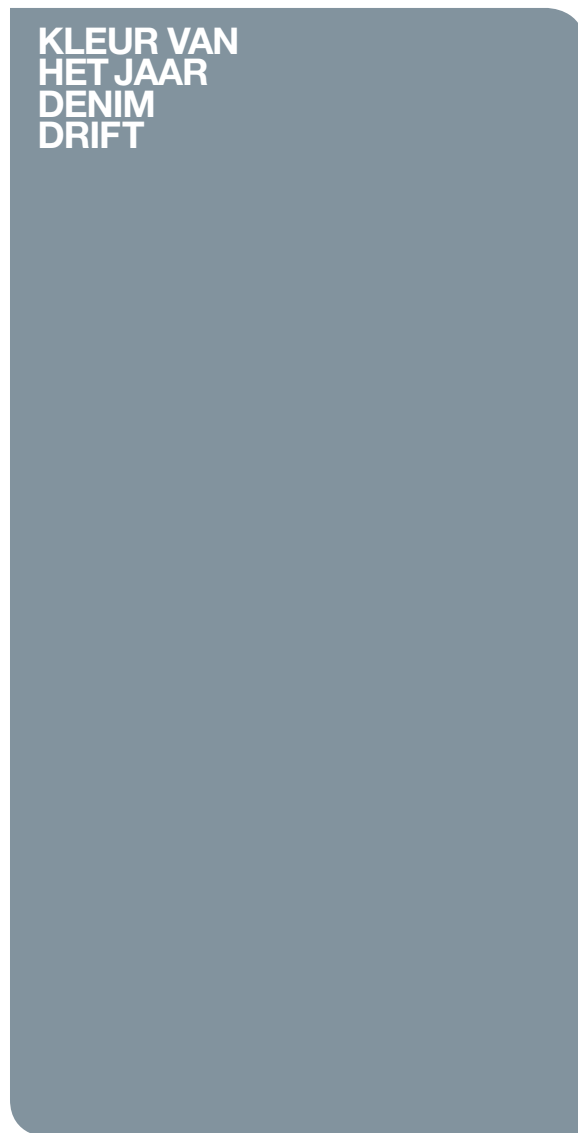
U1.09.60



H9.09.69



Y7.03.63



**KLEUR VAN
HET JAAR
DENIM
DRIFT**

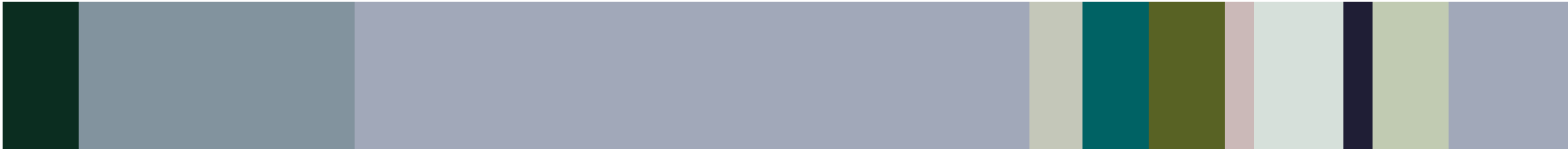
S0.10.50



Genieten van het gevoel van rust en perspectief vanaf een daktuin in Tokyo.







NEW
ROMANTICISM

HERNIEUWDE PASSIE EN ZORG VOOR DE WERELD OM ONS HEEN





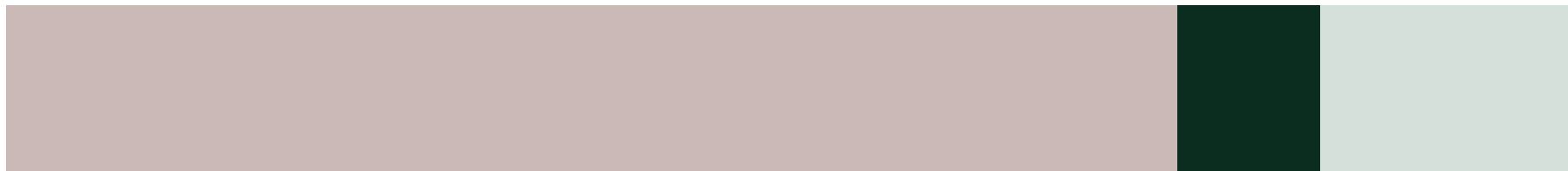
De *Il Bosco Verticale* groene wolkenkrabbers in Milaan, Italië, brengen de natuur een stap dichterbij.

CARPE DIEM, NIEUW BEWUSTZIJN, GENIET VAN HET MOMENT

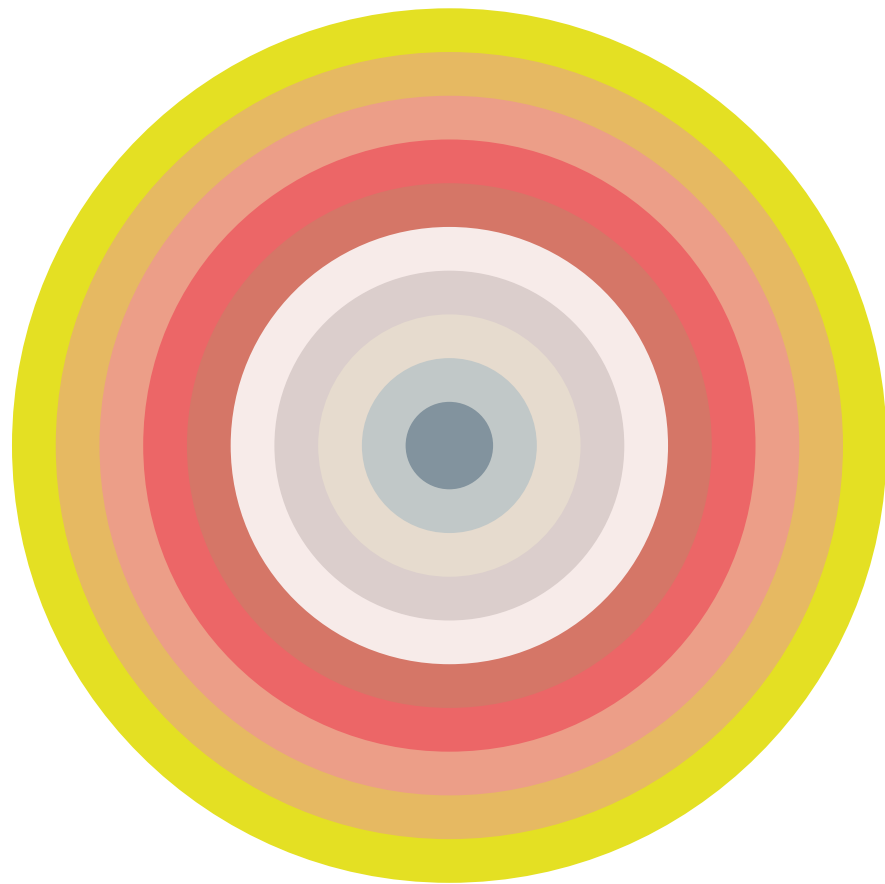
NEW
ROMANTICISM





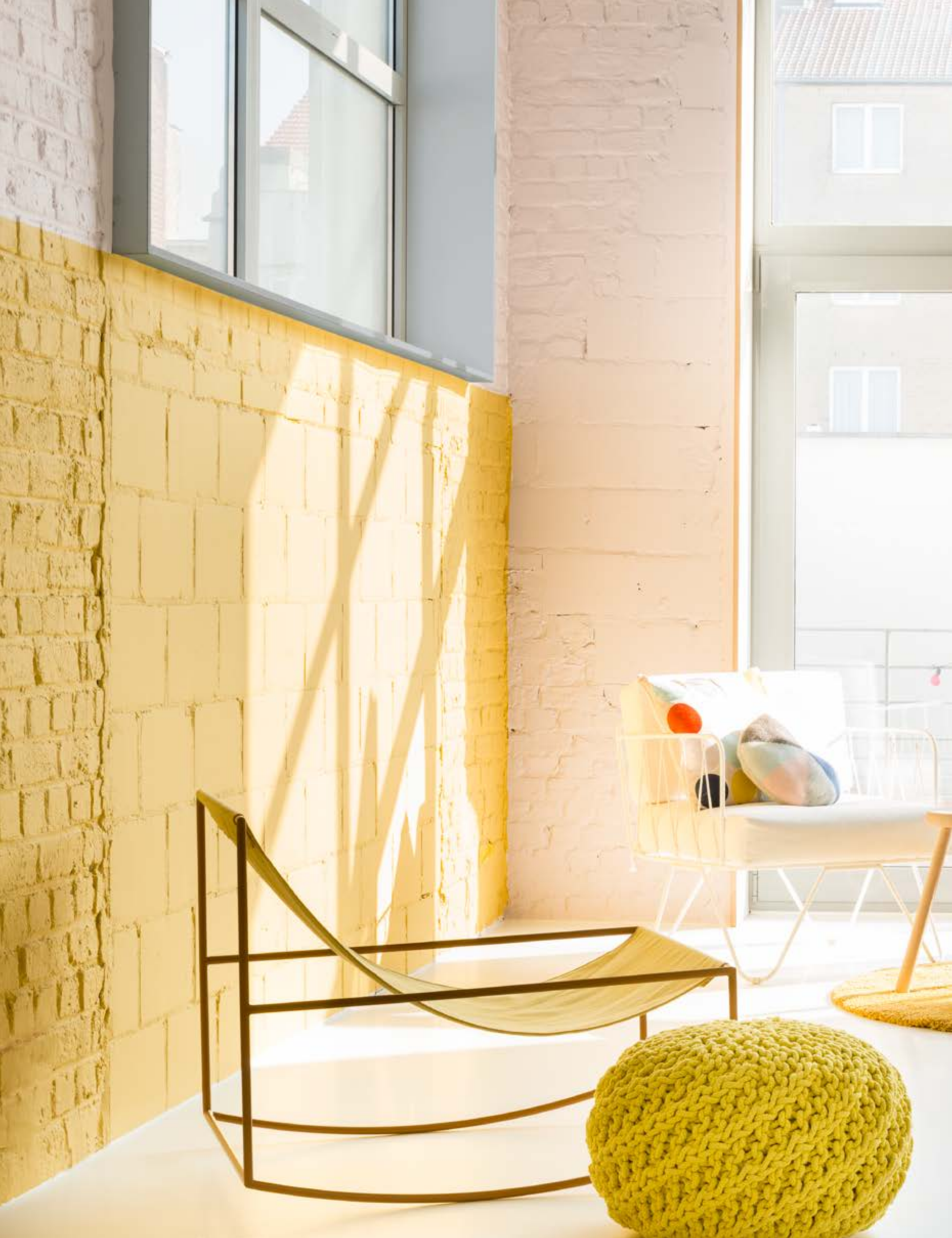






SHARED INDIVIDUALISM

De ontwikkelingen op technologisch gebied en het leeftempo in grote steden brengen een nieuw gevoel van isolatie met zich mee. Uit ons onderzoek blijkt een groeiend verlangen om deel uit te maken van iets groters, maar zonder jezelf kwijt te raken. Het besef groeit dat het belangrijk is om ergens bij te horen, en daaruit is een nieuwe definitie ontstaan van wat dat betekent, 'deel uitmaken van een gemeenschap'. Deze trend vertegenwoordigt de manier waarop mensen anno nu netwerken creëren en geestverwanten zoeken. Of dat nu online of offline gebeurt, het is een nieuwe manier om tegen begrippen als familie en groepsgevoel aan te kijken. Dit nieuwe gemeenschapsgevoel en de brede mix aan persoonlijkheden, leeftijden en ervaringen die daarbij hoort, wordt weerspiegeld door het gekozen palet. Dat vormt een familie van kleuren, waarbij frisse, levendige kleuren staan voor jonge mensen, en doorleefde tinten als Denim Drift voor de ontwikkelde stijl van volwassenen. De perfecte verzameling kleuren voor gedeelde ruimtes waar je samen plezier aan beleeft.

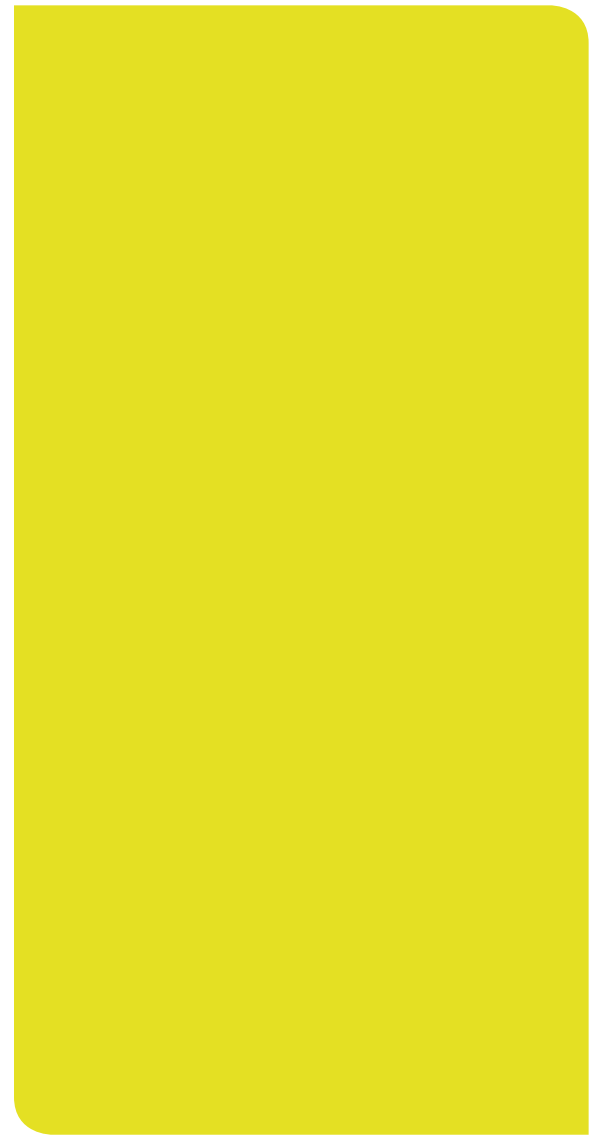




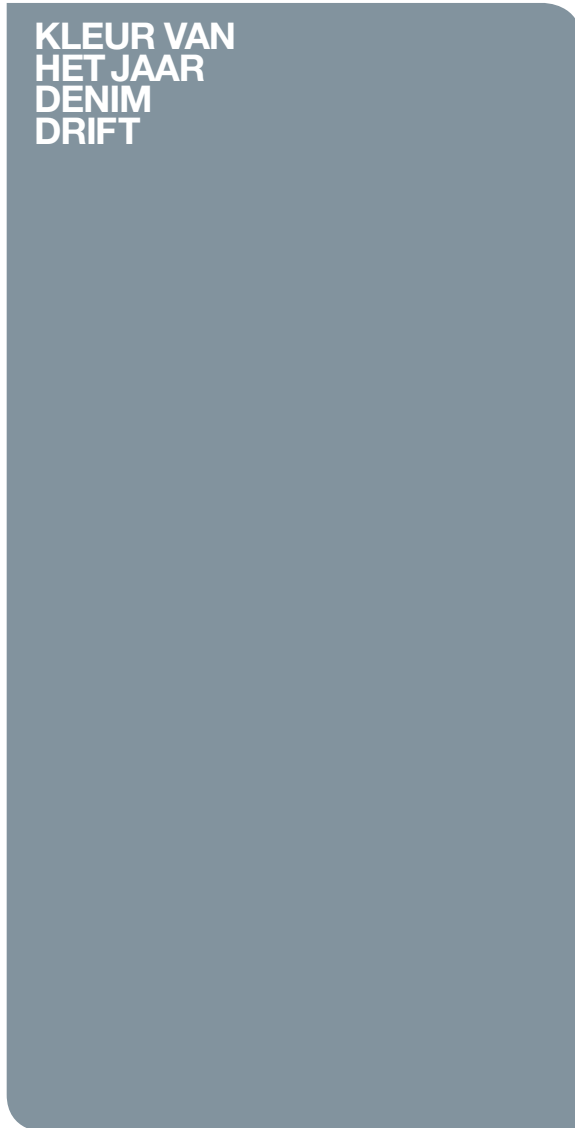
SHARED INDIVIDUALISM



B6.40.50

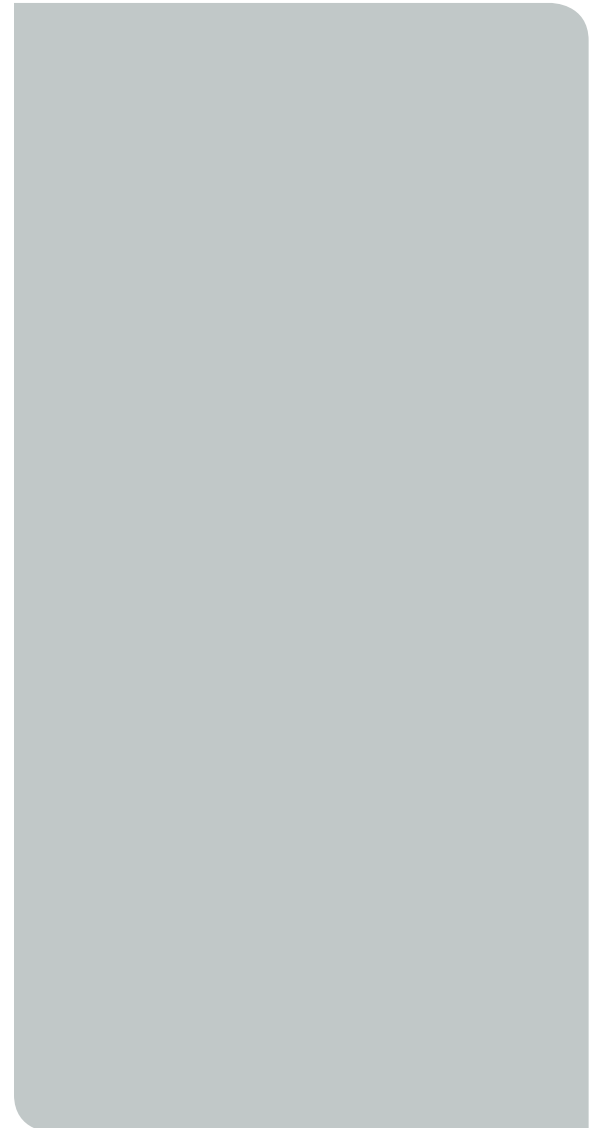


G4.50.75

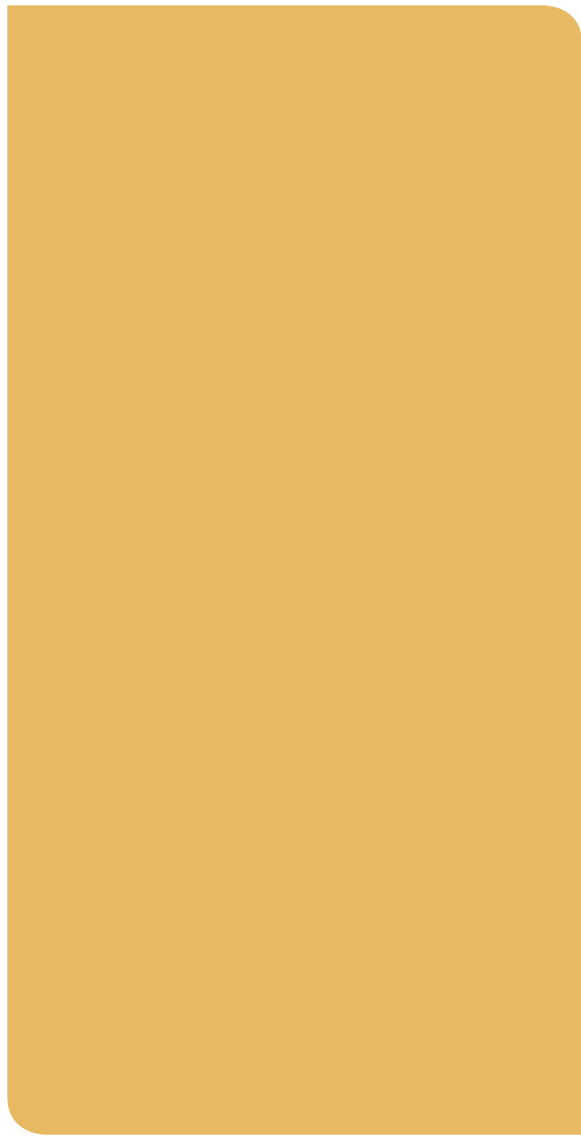


KLEUR VAN
HET JAAR
DENIM
DRIFT

S0.10.50



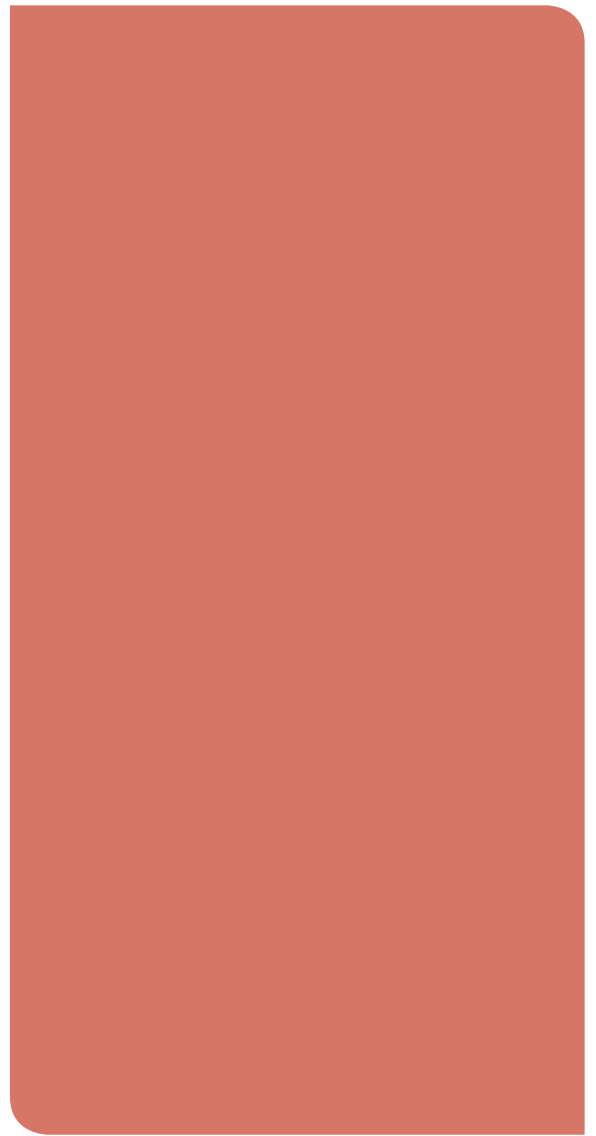
SN.02.67



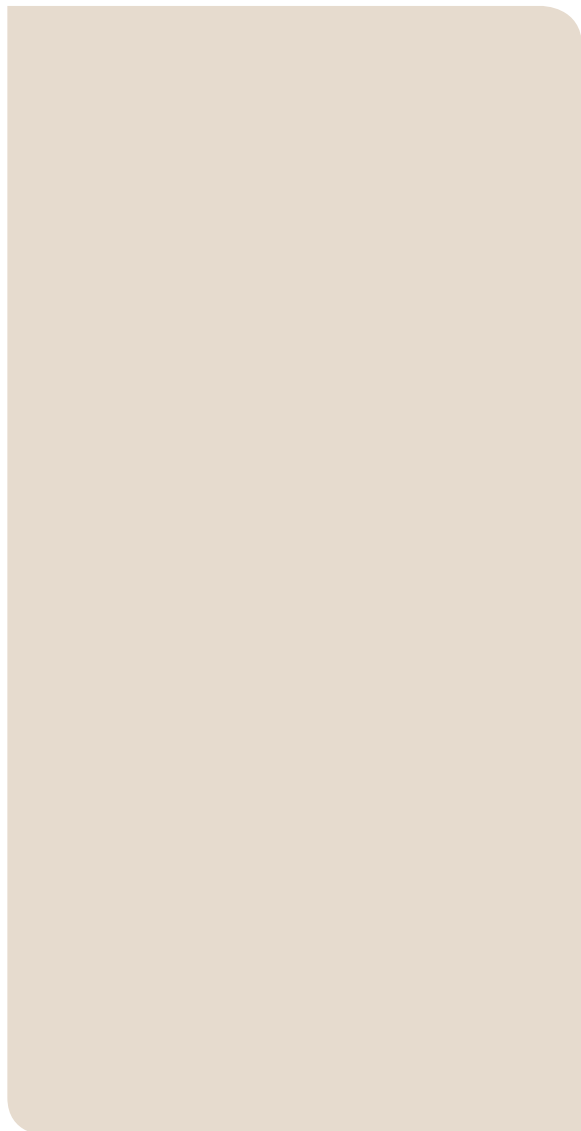
F1.35.65



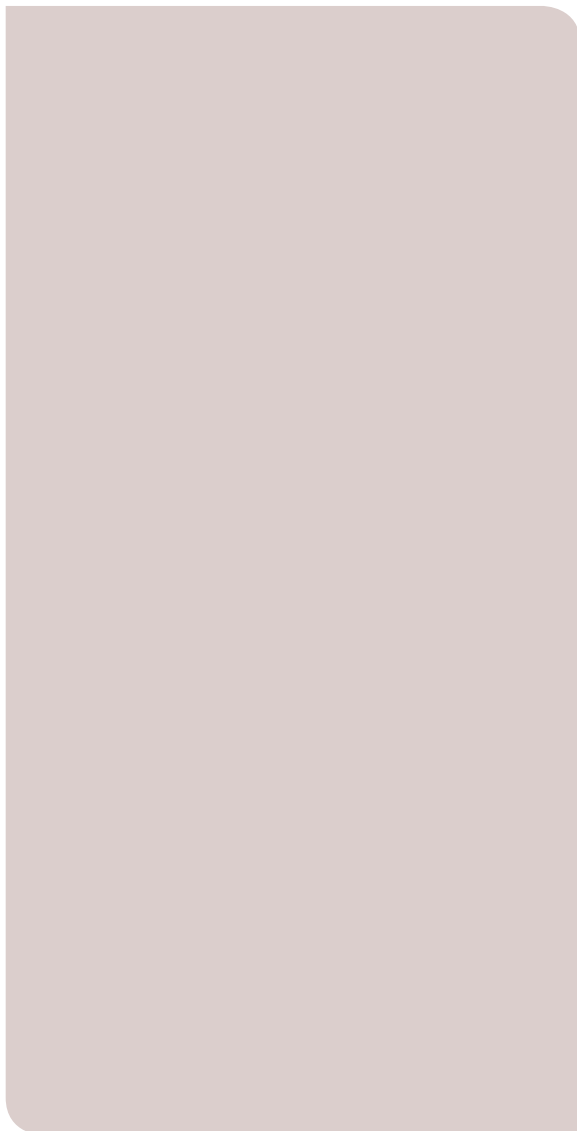
C6.22.61



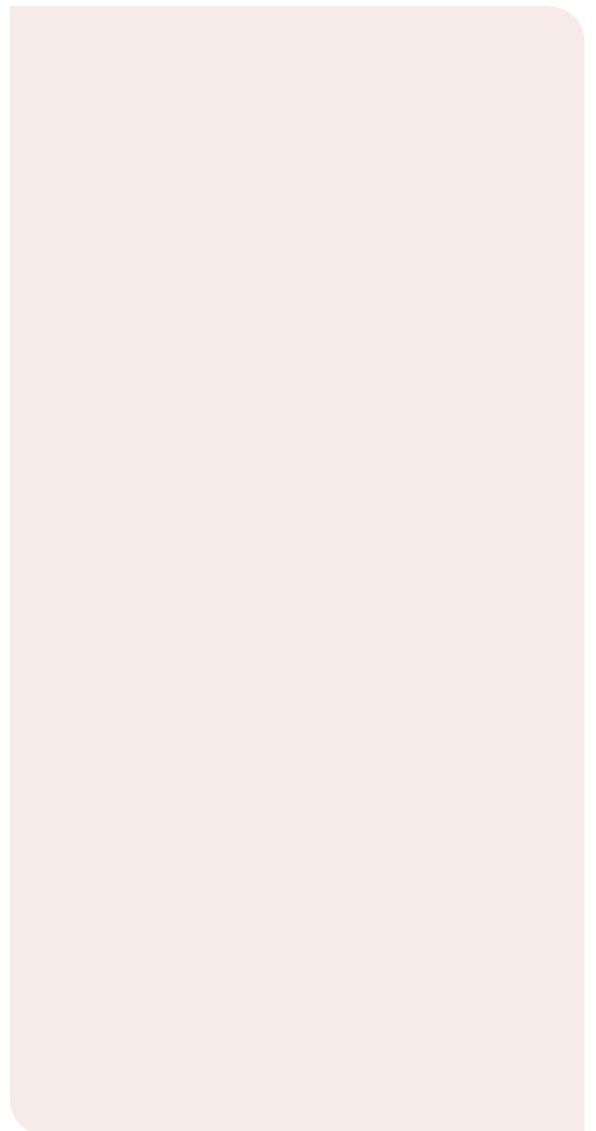
C4.30.49



F2.04.74

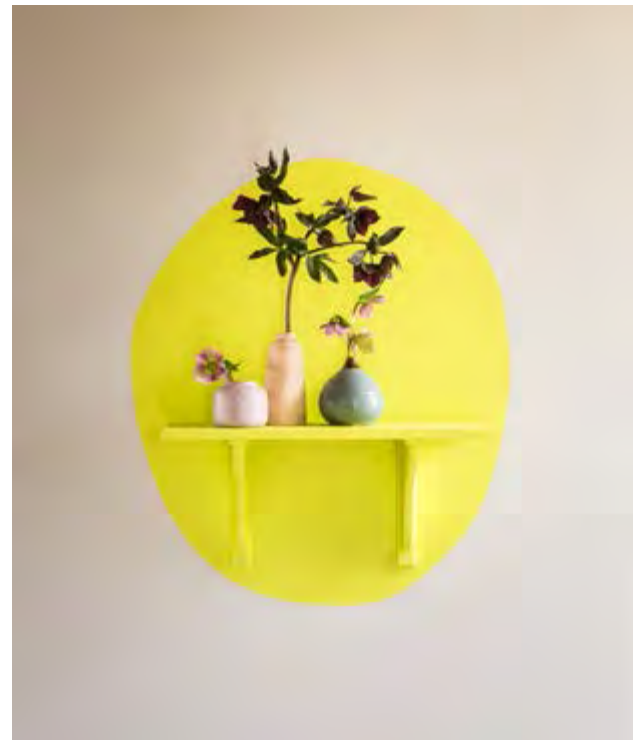


ZN.02.73



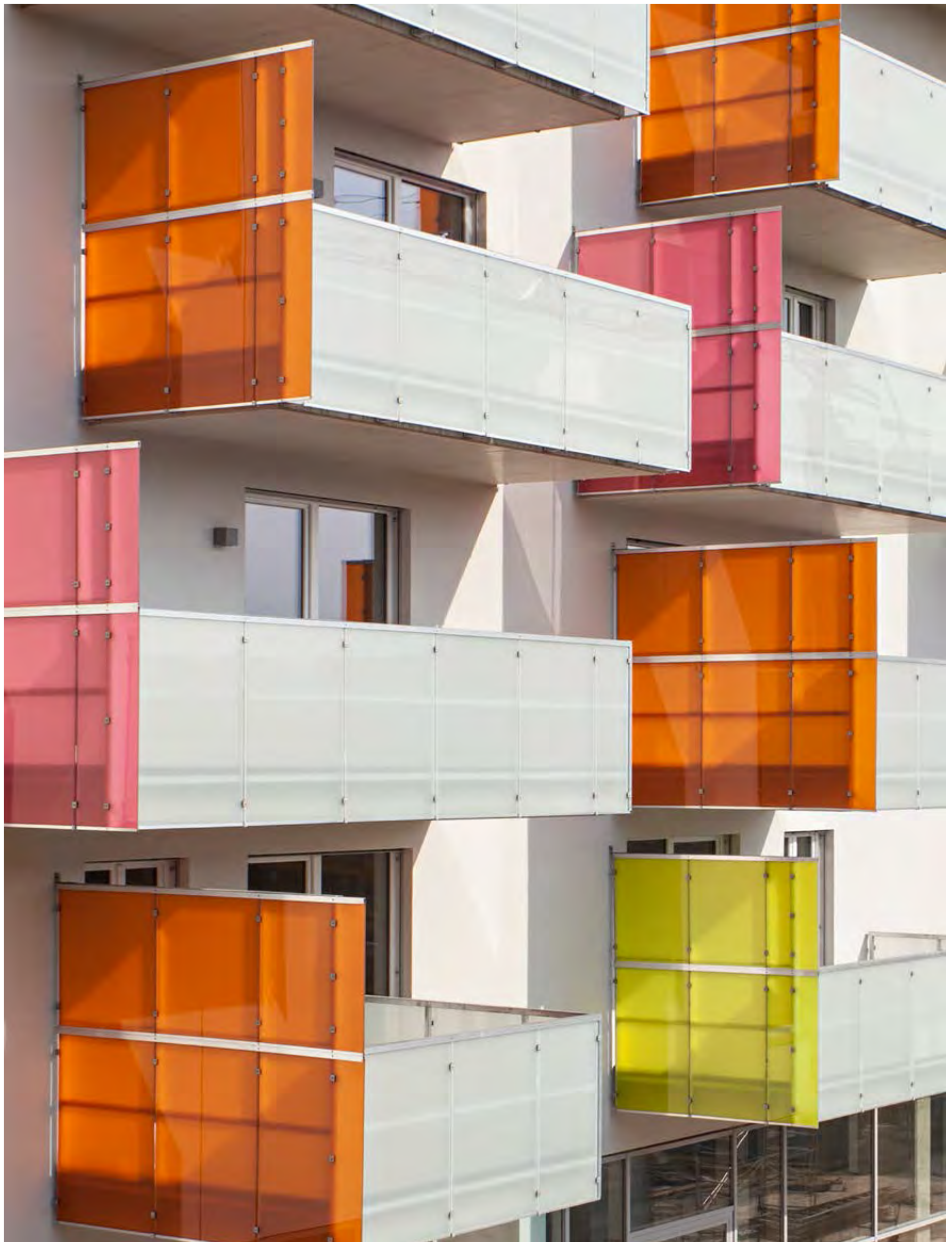
ZN.02.80



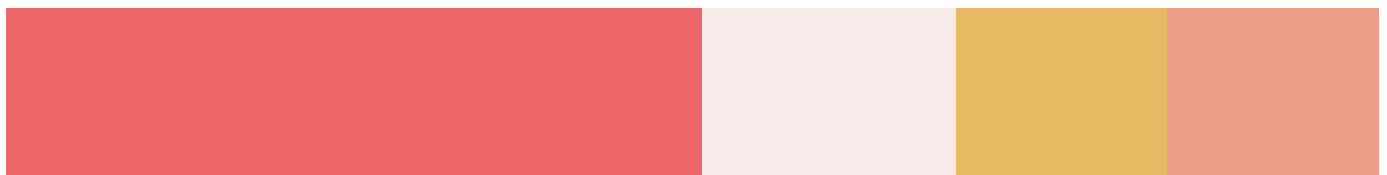


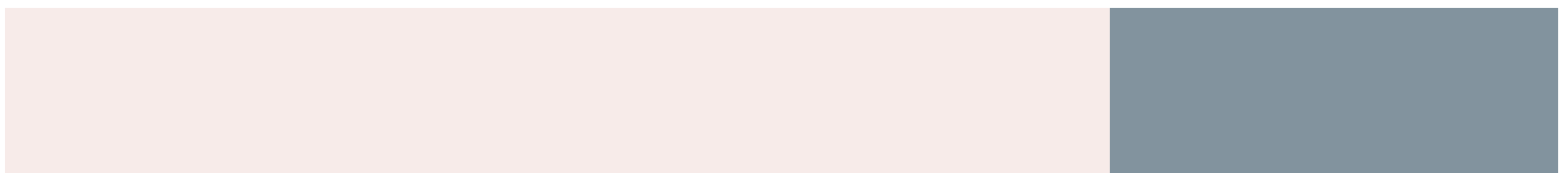
**DE FOCUS LIGT OP ERGENS BIJ WILLEN HOREN,
DEEL UIT MAKEN VAN EEN GEMEENSCHAP, NIEUWE
FAMILIES... MAAR MET BEHOUD VAN INDIVIDUALITEIT**

SHARED
INDIVIDUALISM



De toevoeging van felle kleuren brengt dit multi-verdiepingen tellende wooncomplex in Klagenfurt, Oostenrijk tot leven.



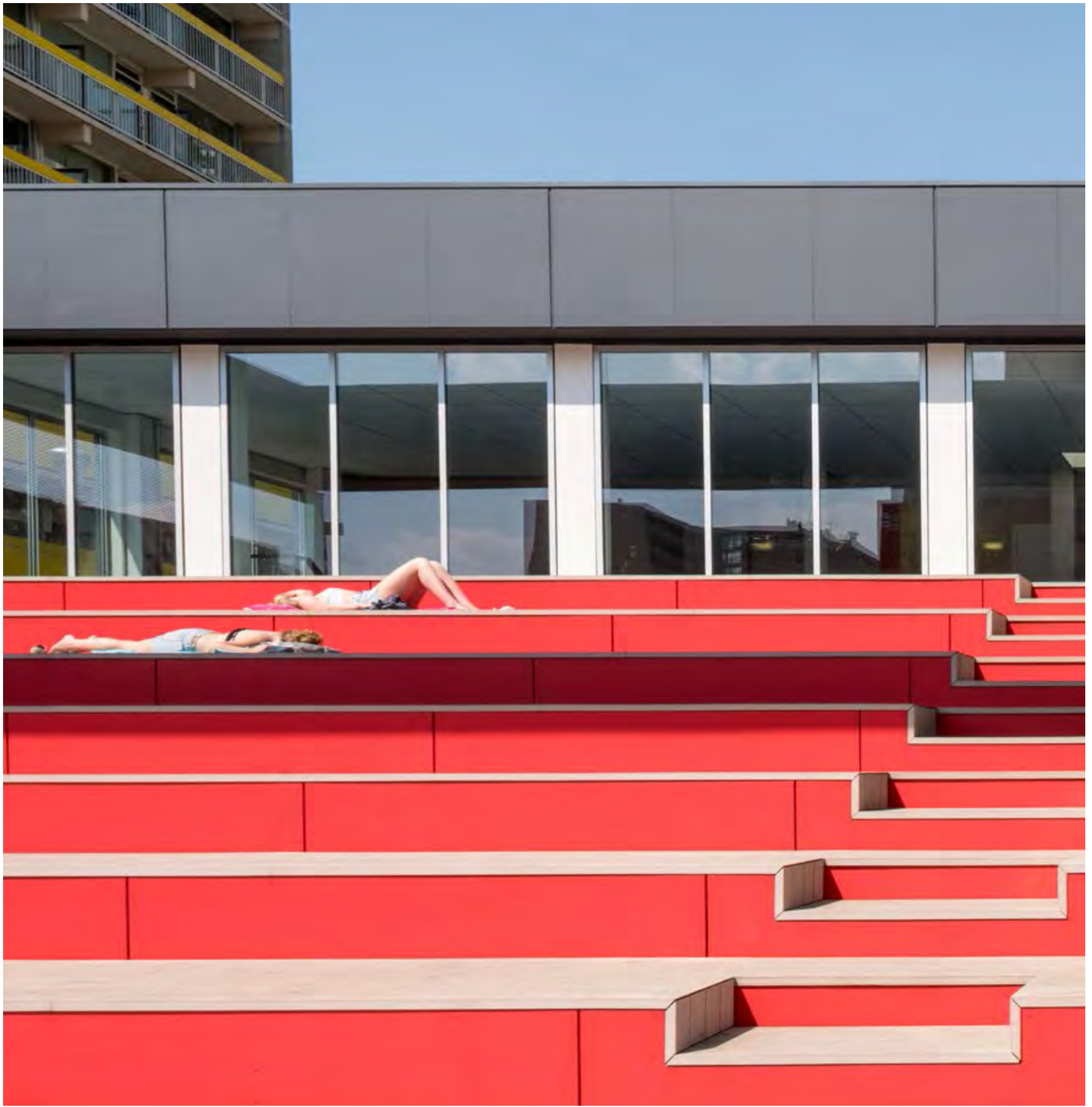




SHARED
INDIVIDUALISM

SOCIALE VERBANDEN VERANDEREN EN STEDEN GROEIEN, MAAR OOK HET GEVOEL ERGENS BIJ TE WILLEN HOREN



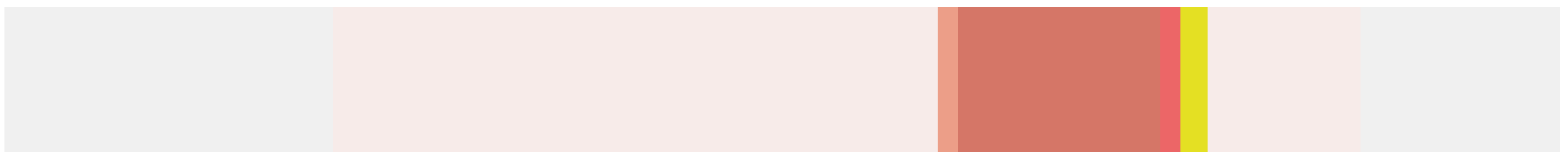


Een studentvriendelijke en levendige openbare buitenruimte, *Uilenstede Campus* Amsterdam.

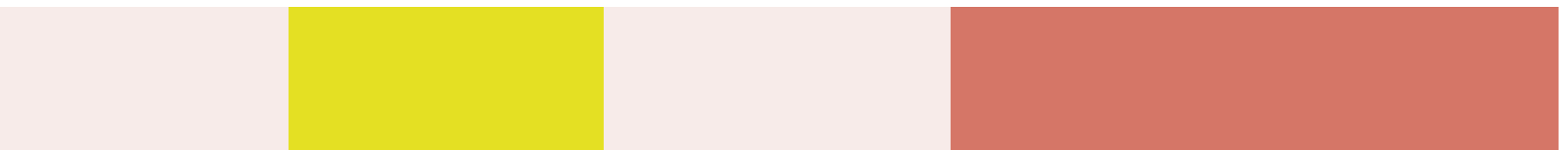


SHARED
INDIVIDUALISM

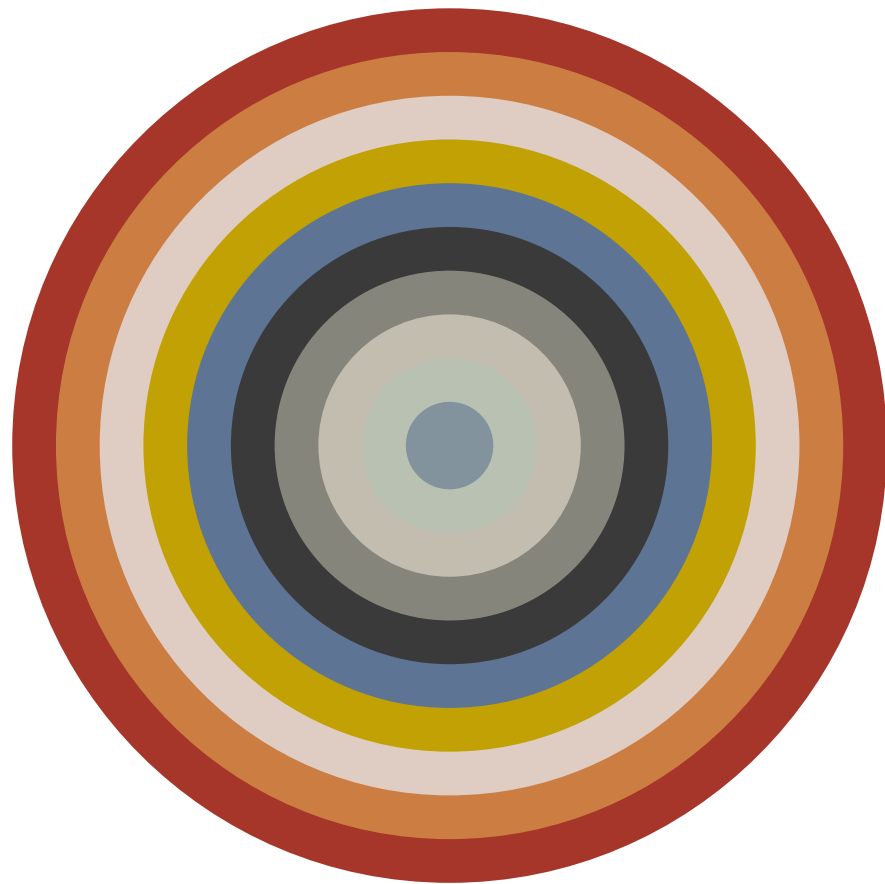
NIEUWE MANIEREN VINDEN OM SAMEN TE WERKEN











THE WORKING HOME

Meer en meer wordt ons huis de plek waar we zowel werken als wonen. Doordat de grenzen tussen deze twee aspecten steeds maar blijven schuiven, groeit de vraag naar ruimtes waar beide in elkaar over kunnen vloeien. Dat is waar deze trend over gaat. In dit digitale tijdperk leidt iedereen een 24-uursbestaan. Huizen worden werkplekken en werkplekken gaan meer op huizen lijken. Het liefst werken we in een stimulerende omgeving, en dat vraagt om inspiratie. Dit kleurenpalet is ontworpen om consumenten verschillende ruimtes te laten creëren waarin werk en vrije tijd beide een kans krijgen. Of je nu liever met laptop en al in de keuken aan de koffie zit, of juist een aparte werkruimte nodig hebt, het moet een comfortabele plek zijn waar je zowel kunt relaxen als focussen.

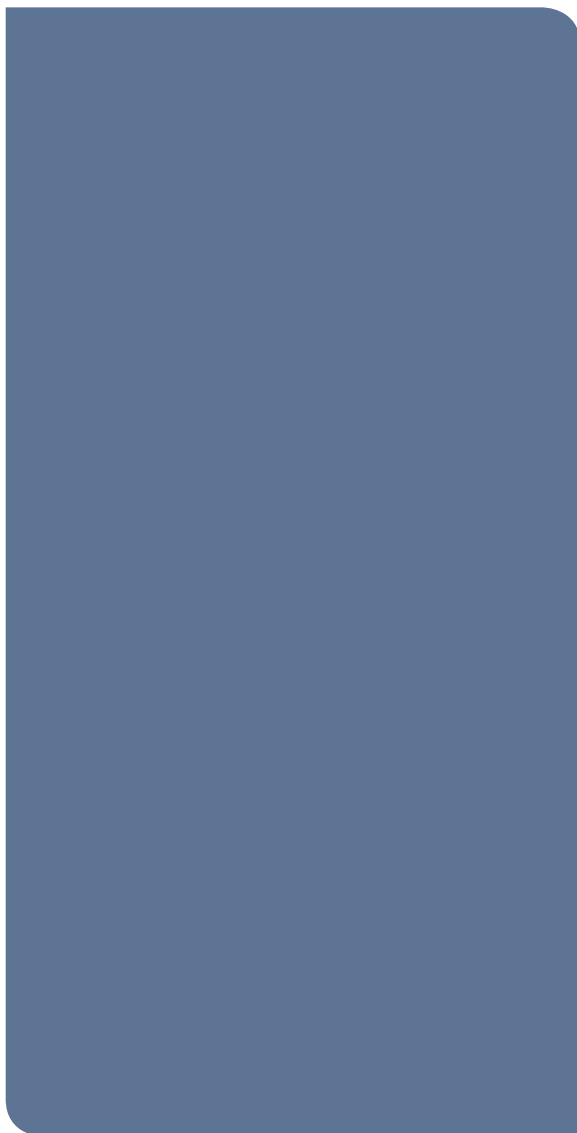


**BALANS ONTSTAAT IN RUIMTES
WAAR WERK EN VRIJE TIJD
IN ELKAAR OVER KUNNEN VLOEIEN**

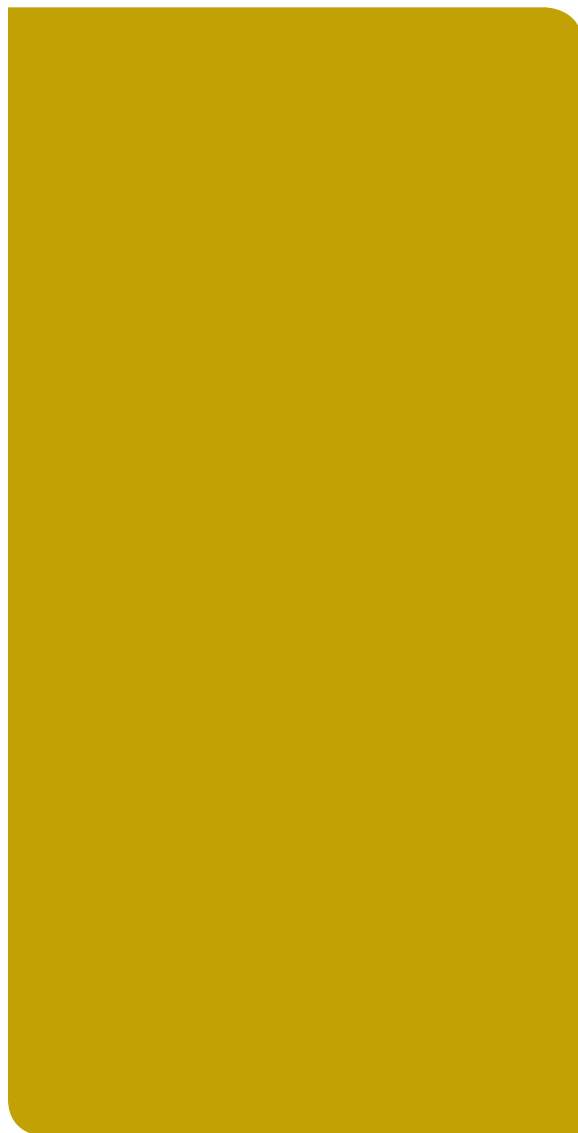
THE WORKING
HOME



THE WORKING HOME



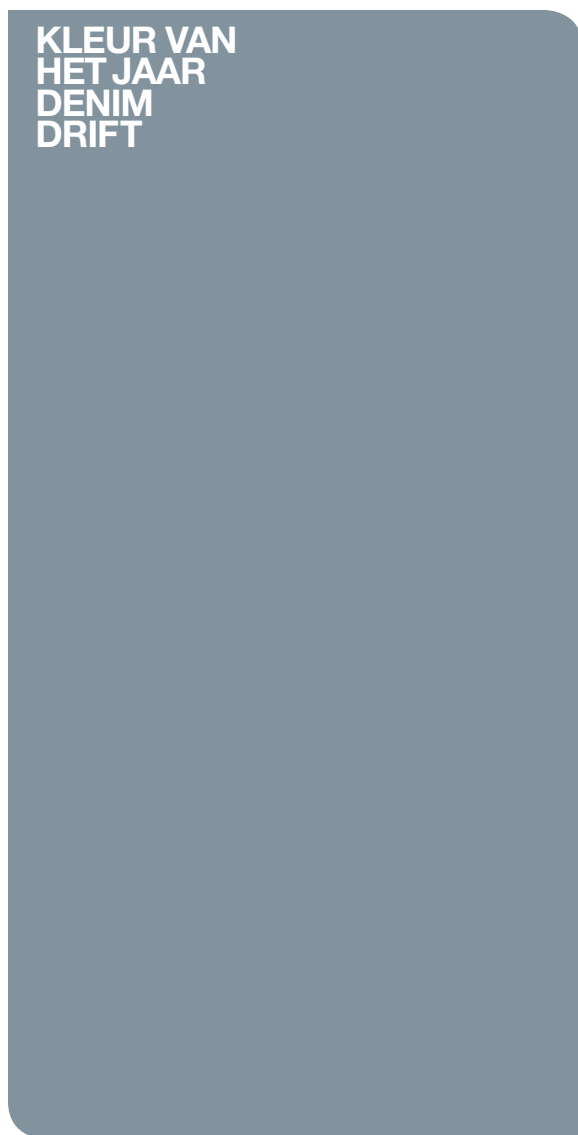
U0.20.40



F6.55.54

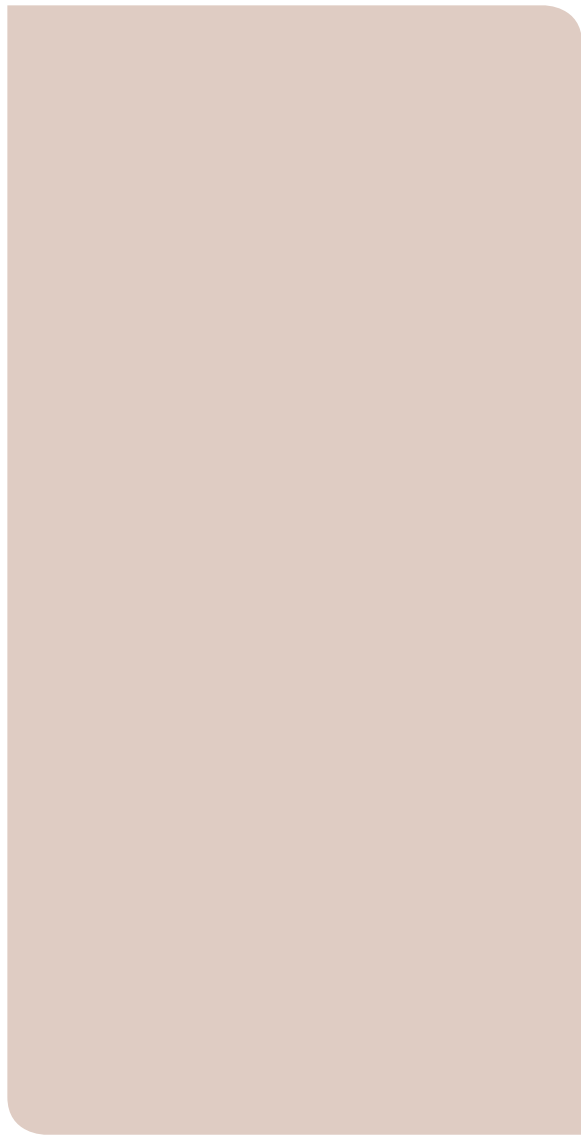


U3.15.11



KLEUR VAN
HET JAAR
DENIM
DRIFT

S0.10.50



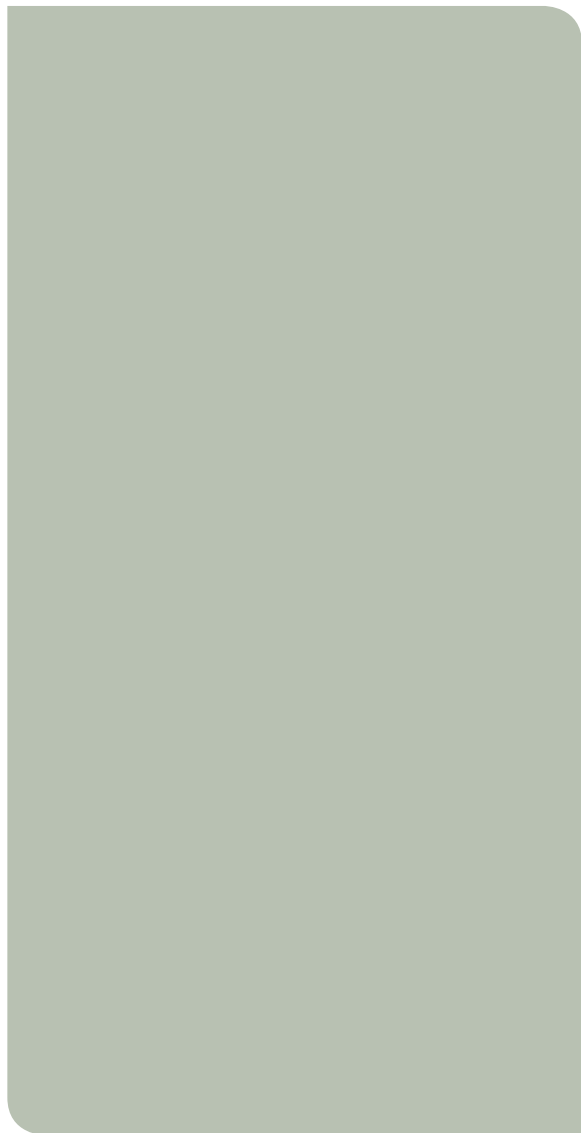
D4.04.71



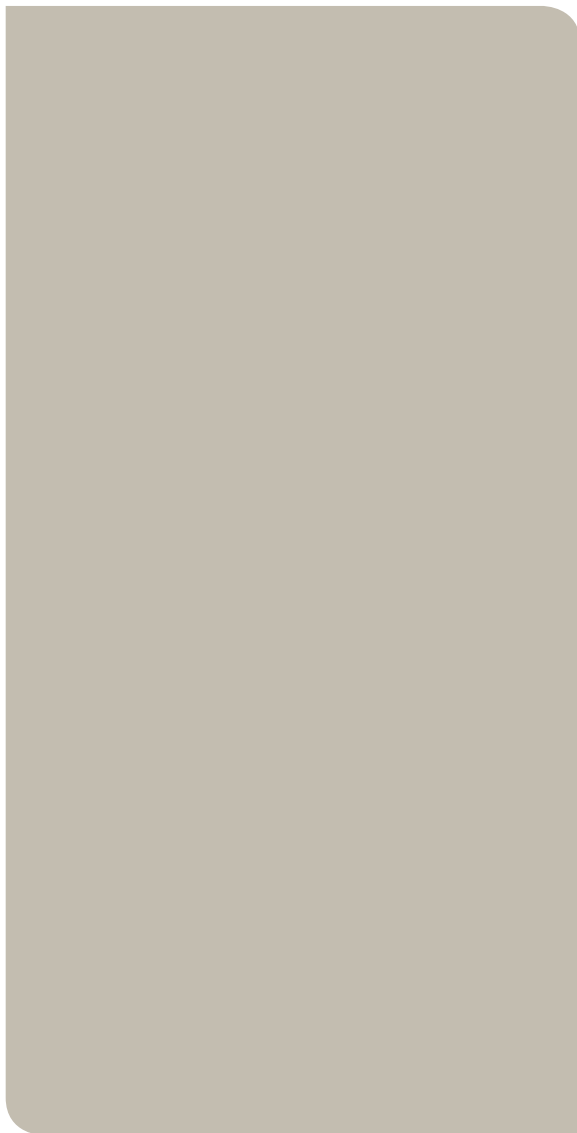
D9.41.49



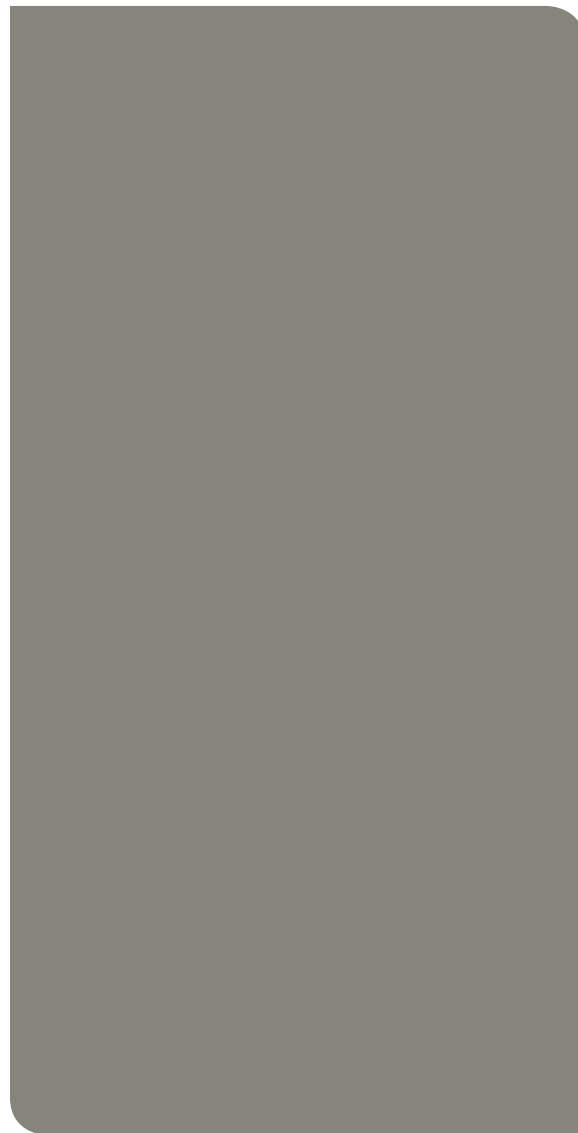
C3.46.30



J0.05.65



G0.05.65



G0.05.45

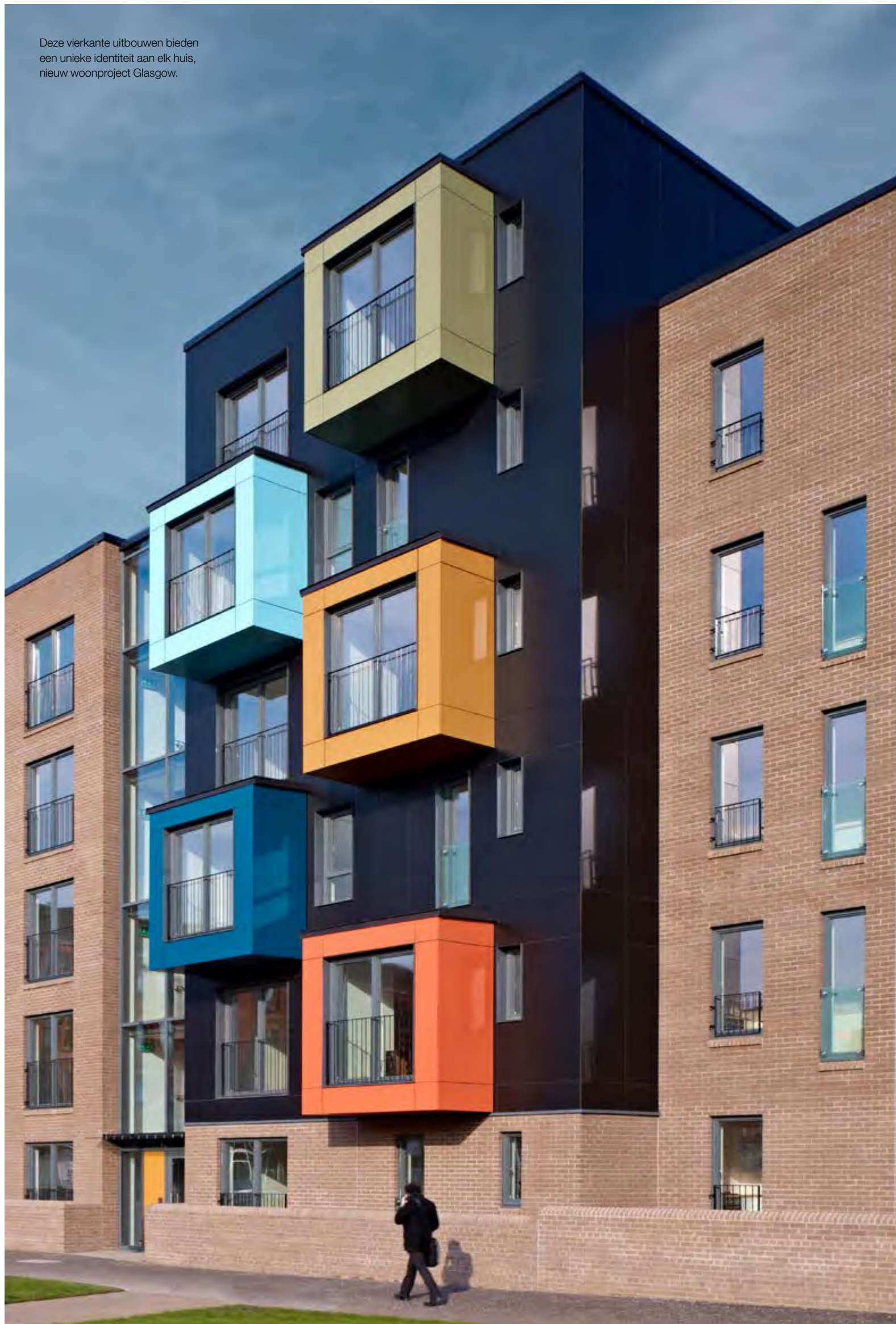


**WE HEBBEN
BEHOEFTE AAN
STIMULERENDE
WERKPLEKKEN**

THE WORKING
HOME



Deze vierkante uitbouwen bieden een unieke identiteit aan elk huis, nieuw woonproject Glasgow.

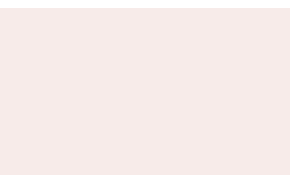
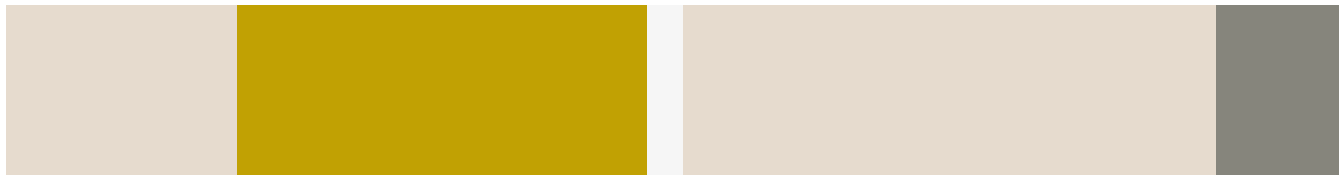


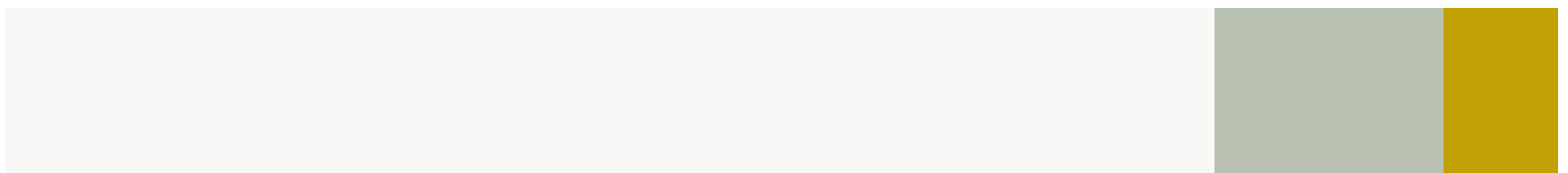


**DE WERKENDE NOMADE... IS OP ZOEK
NAAR EEN GEZOND, DUURZAAM EVENWICHT
TUSSEN WERK EN VRIJE TIJD**

THE WORKING
HOME













DE TECHNIEK VAN NU HEEFT THUIS WERKEN – EN WERK MEEBRENGEN VAN DE ZAAK – HAALBAAR GEMAAKT

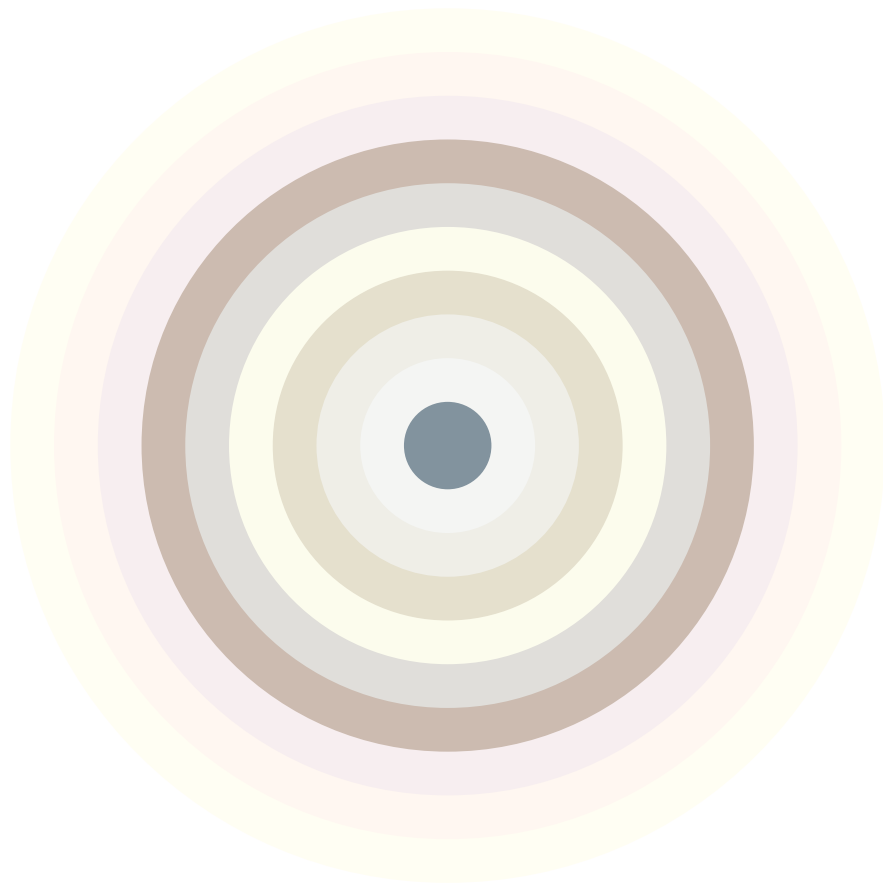
THE WORKING
HOME







Veelkleurige open kantoren verdeeld over meerdere etages, *BBC Broadcasting House*, London.



CONSIDERED LUXURY

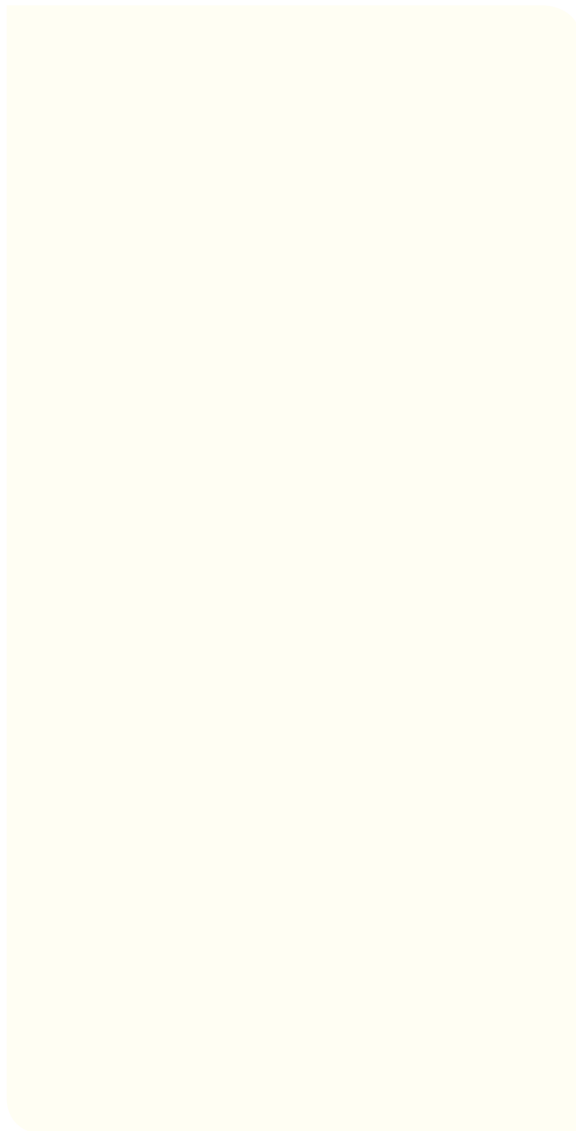
Er is een vorm van consumentisme in opkomst waarbij meer waarde wordt gehecht aan persoonlijke ervaringen dan aan bezit. Deze vierde trend is daarvan een weergave. Als we de wereld vanuit deze verfrissende optiek bekijken, krijgen onbetaalbare herinneringen de prioriteit boven nog meer spullen en bezittingen in ons leven. Ervaringen gaan voor. Het is de nieuwe vorm van consumeren: minder kopen, beter kiezen, er langer van genieten. Daardoor heb je weliswaar concreet minder in handen, maar voel je je veel rijker. Denk aan persoonlijke ervaringen waarbij de zintuigen een belangrijke rol spelen, zoals het gevoel van een prachtige geweven stof of de rust van de vroege morgen. Maar ook verstild design, subtiel maar doordacht ontworpen, met veel aandacht voor details. Witvarianten en natureltinten zijn hiervoor het gedroomde decor. Die ogen ongecompliceerd en fris en benadrukken de effecten van schaduw en lichtval, waardoor variaties in textuur en materiaal de hoofdrol krijgen.



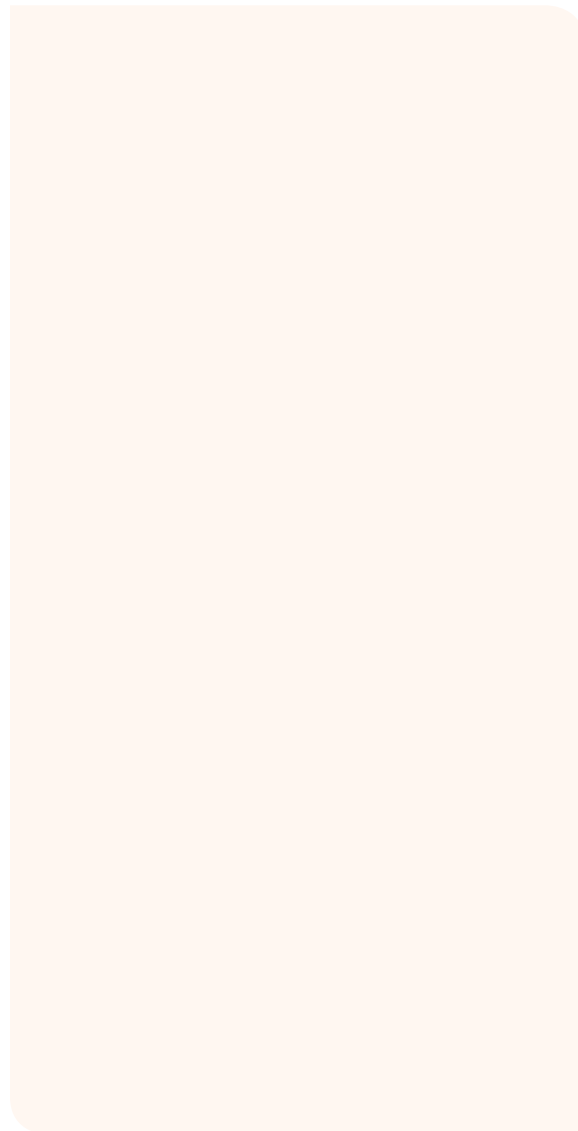




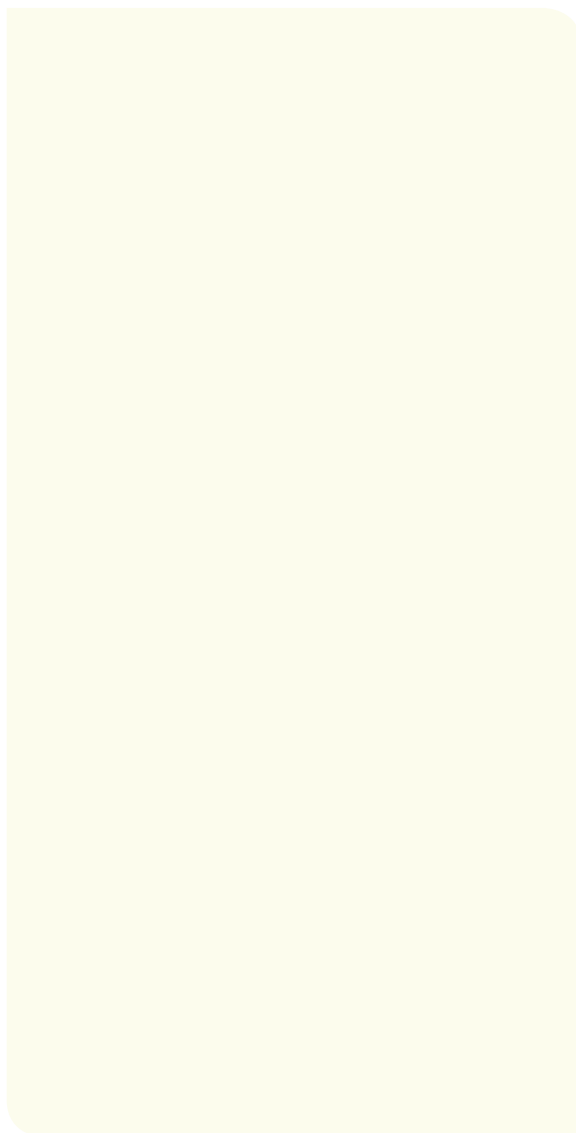
CONSIDERED LUXURY



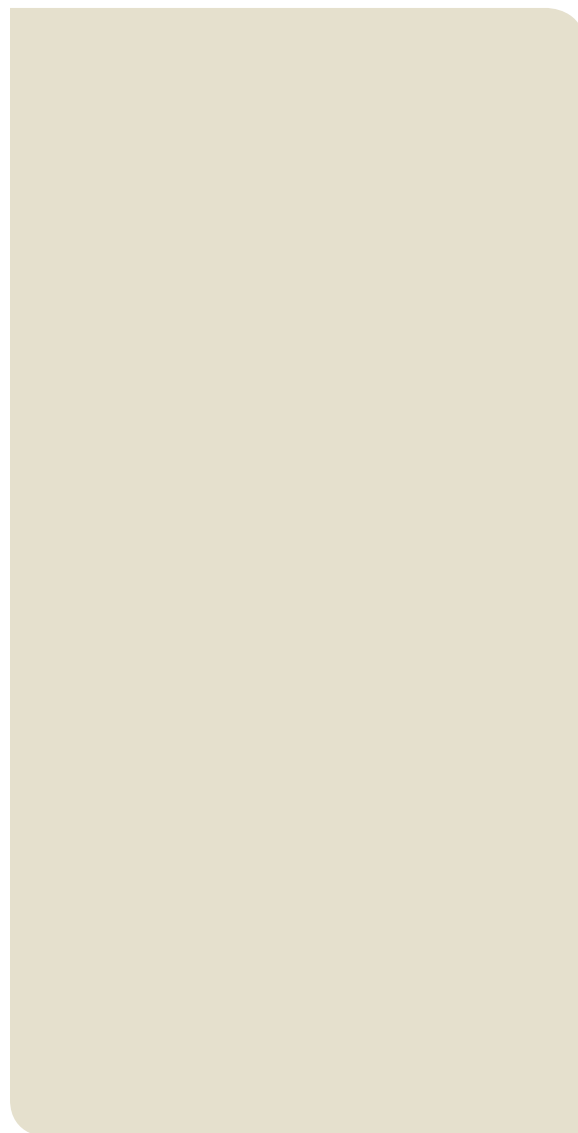
G9.03.88



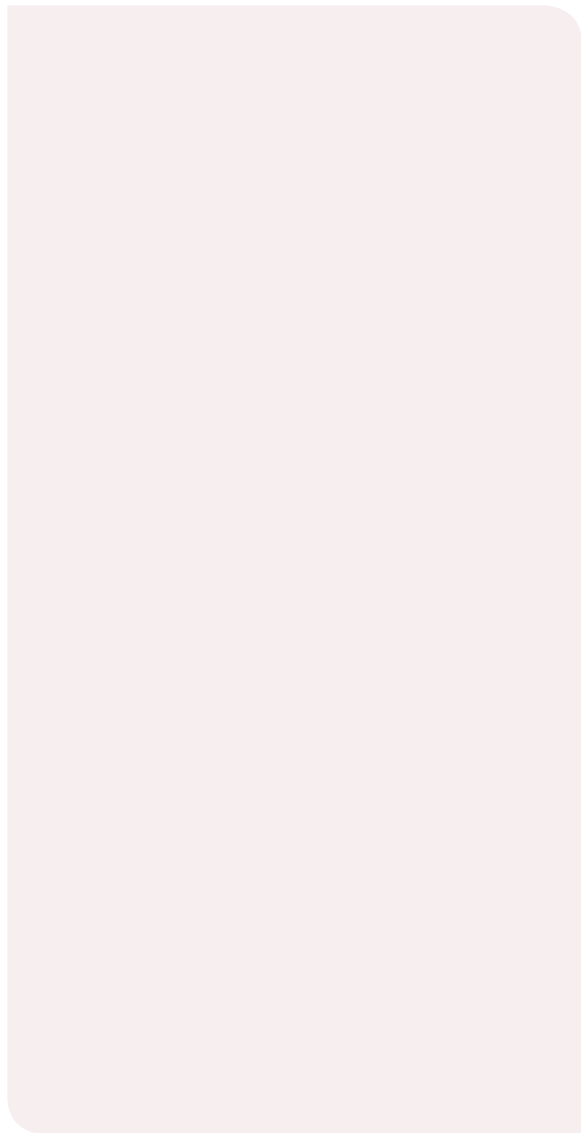
ZN.00.87



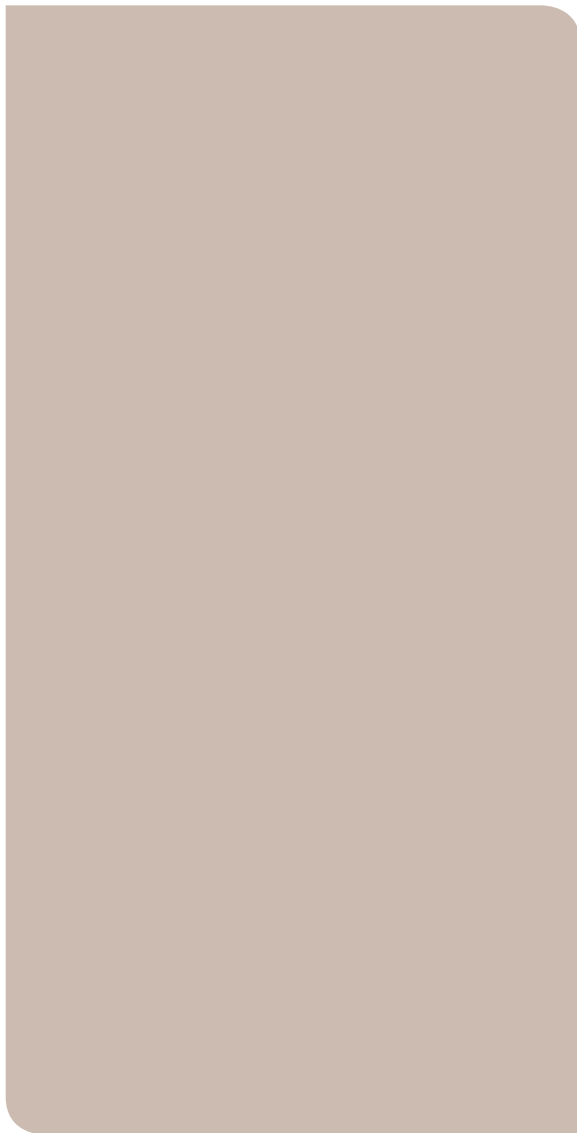
KN.02.87



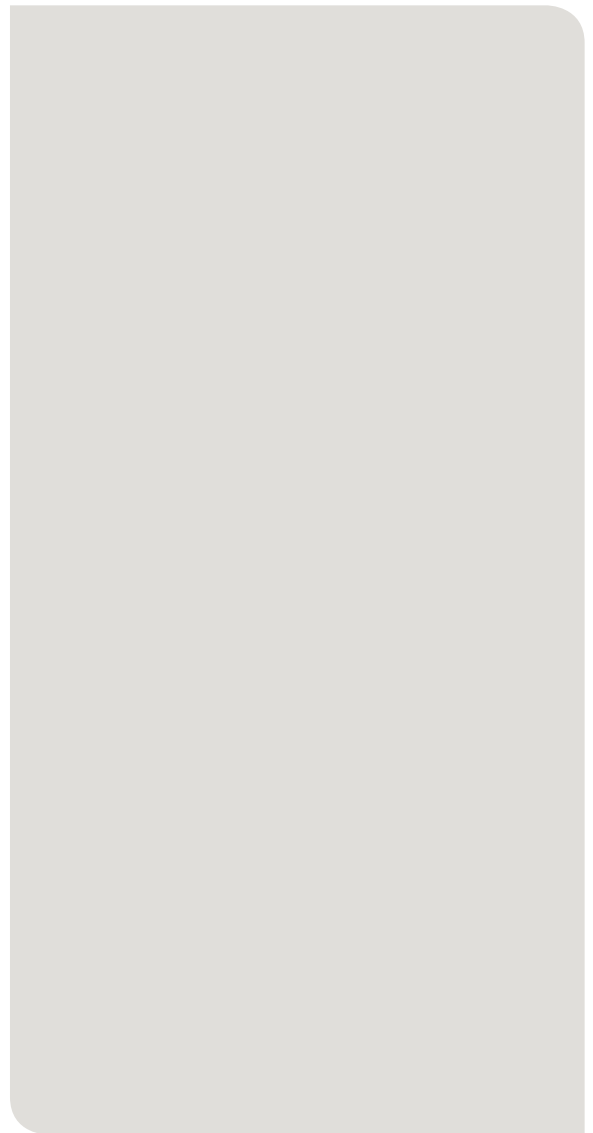
G0.05.75



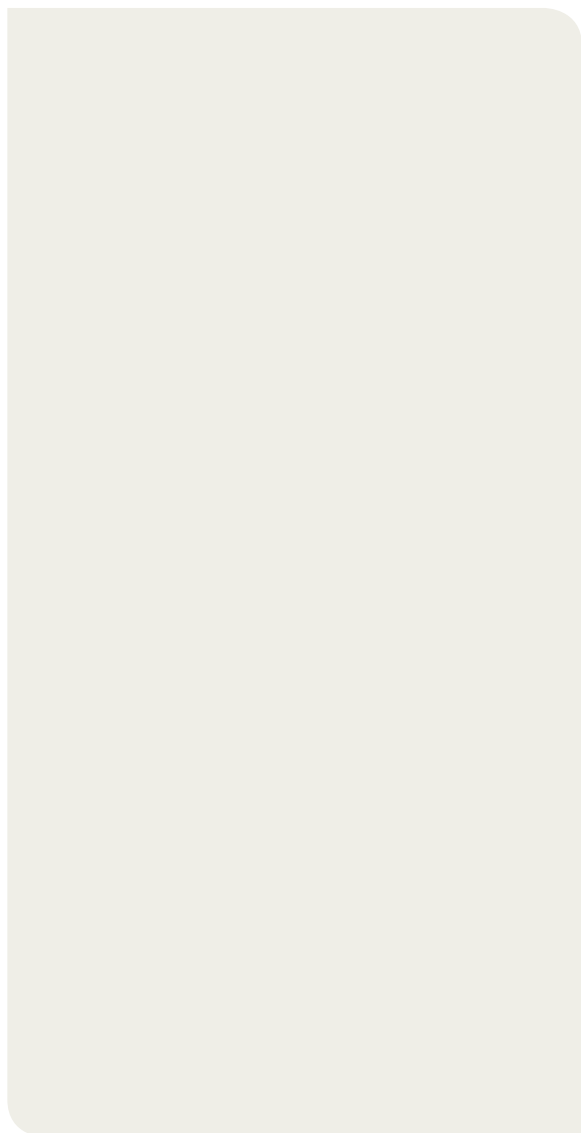
WN.02.82



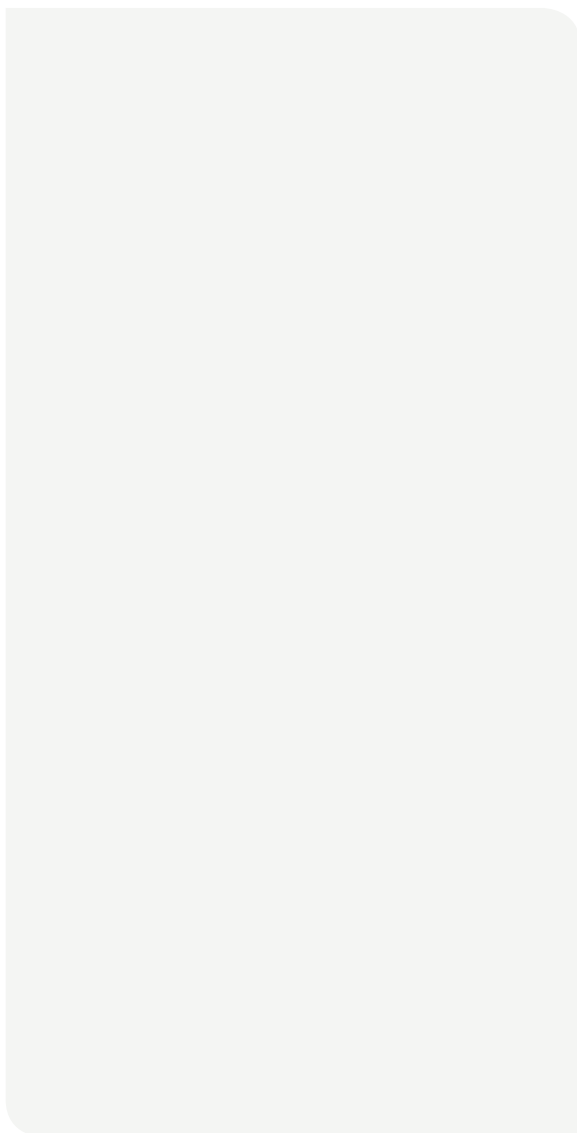
E4.05.65



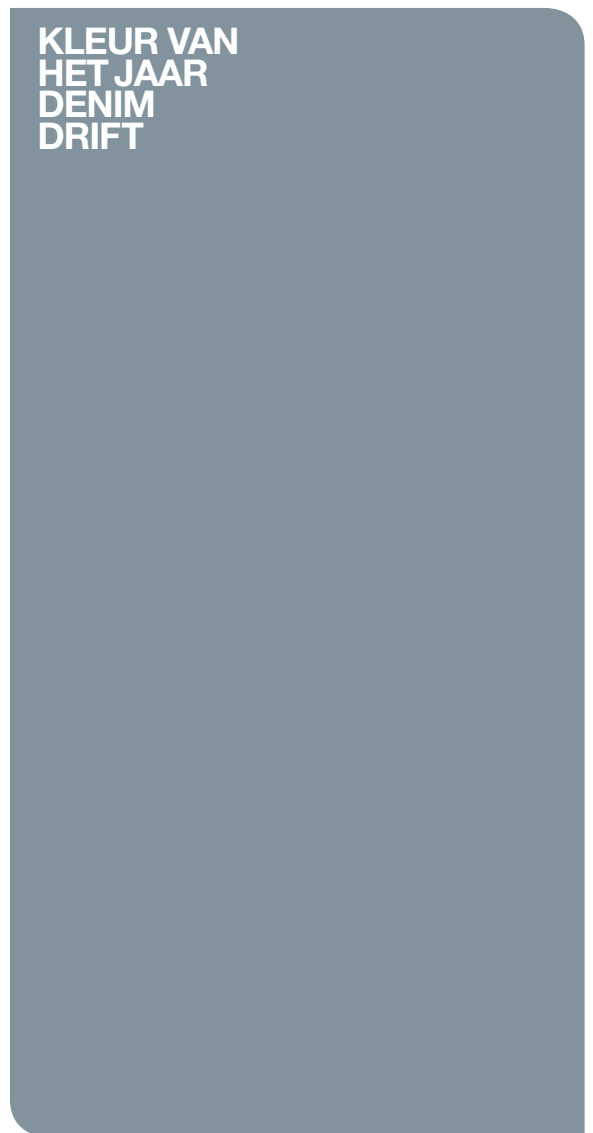
ON.00.76



ON.00.81



TN.02.84



**KLEUR VAN
HET JAAR
DENIM
DRIFT**

S0.10.50





Wood City voegt innovatieve en natuurlijke bouw toe aan het stedelijk landschap in Finland.





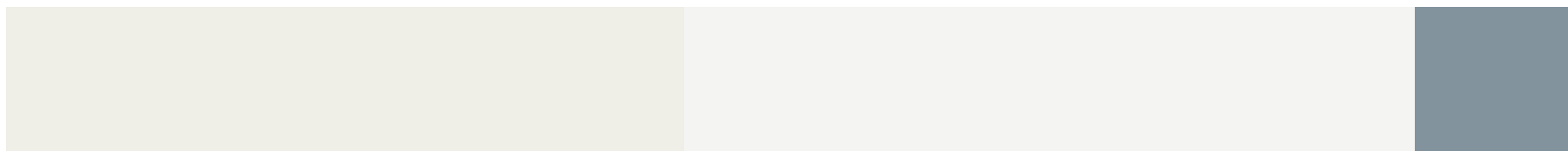




De RMIT, Academic Building Ho Chi Minh City Vietnam heeft een gevelbekleding met een extra zelfbeschermende textuurlaag.

**MINDER IS MEER,
BIJ DIT NIEUWE BEGRIP VAN LUXE**

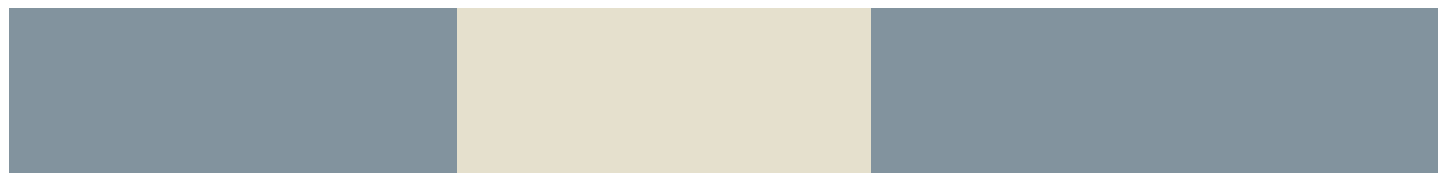
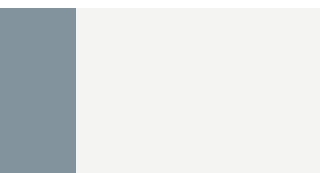
**CONSIDERED
LUXURY**





**VERSTILD DESIGN,
SUBTIEL MAAR
DOORDACHT ONTWERPEN,
MET VEEL AANDACHT
VOOR DETAILS**

CONSIDERED
LUXURY



VOOR & NA-FOTO'S

Om te laten zien wat het verbluffende effect van verf kan zijn, is er nu een serie voor & na-foto's beschikbaar.

KLEUR VAN HET JAAR



CF17-COTY-1-BEFORE



CF17-COTY-1



CF17-COTY-2-BEFORE



CF17-COTY-2



CF17-COTY-3-BEFORE



CF17-COTY-3



CF17-COTY-4-BEFORE



CF17-COTY-4

KLEUR VAN HET JAAR



CF17-COTY-5-BEFORE



CF17-COTY-5



CF17-COTY-6-BEFORE



CF17-COTY-6



CF17-COTY-7-BEFORE



CF17-COTY-7



CF17-COTY-8-BEFORE

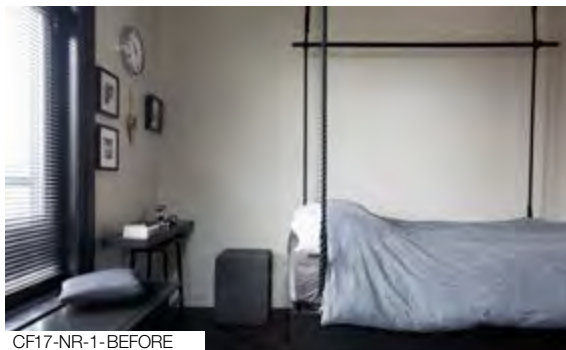


CF17-COTY-8

VOOR & NA-FOTO'S

Om te laten zien wat het verbluffende effect van verf kan zijn, is er nu een serie voor & na-foto's beschikbaar.

NEW ROMANTICISM



CF17-NR-1-BEFORE



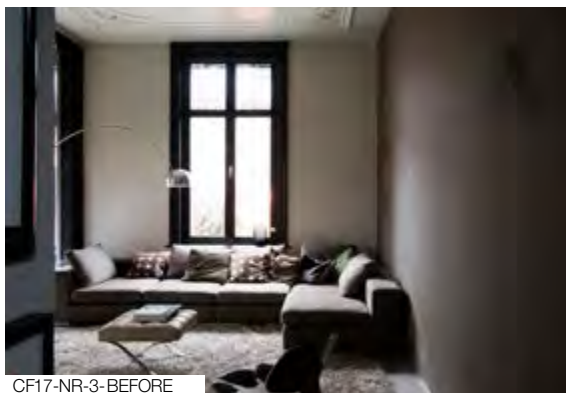
CF17-NR-1



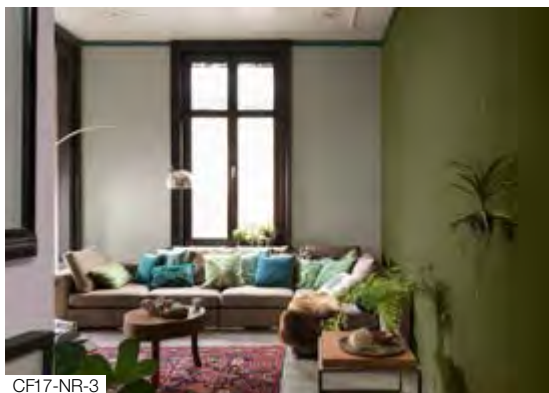
CF17-NR-2-BEFORE



CF17-NR-2



CF17-NR-3-BEFORE



CF17-NR-3



CF17-NR-4-BEFORE



CF17-NR-4

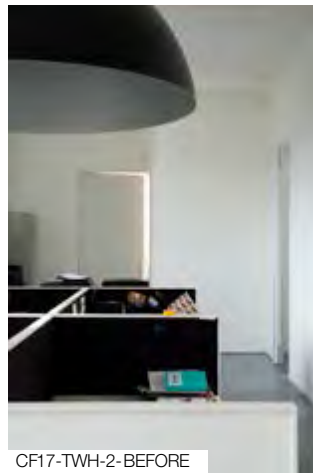
THE WORKING HOME



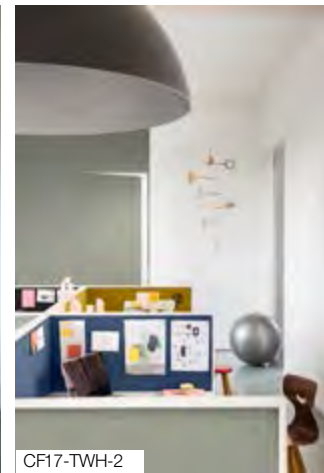
CF17-TWH-1-BEFORE



CF17-TWH-1



CF17-TWH-2-BEFORE



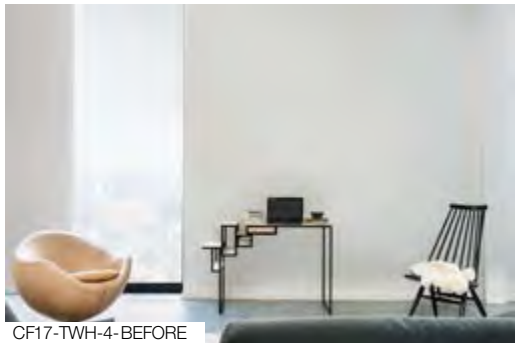
CF17-TWH-2



CF17-TWH-3-BEFORE



CF17-TWH-3



CF17-TWH-4-BEFORE



CF17-TWH-4

VOOR & NA-FOTO'S

Om te laten zien wat het verbluffende effect van verf kan zijn, is er nu een serie voor & na-foto's beschikbaar.

SHARED INDIVIDUALISM



CF17-SH-1-BEFORE



CF17-SH1



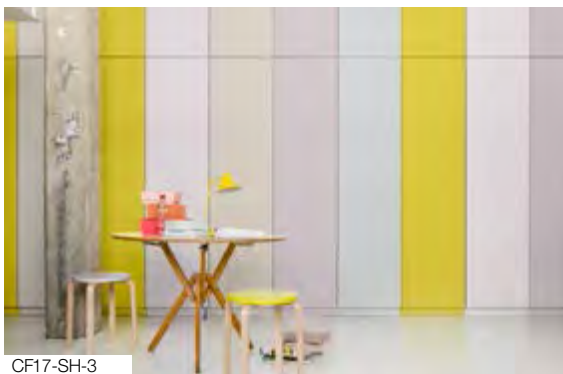
CF17-SH-2-BEFORE



CF17-SH-2



CF17-SH-3-BEFORE



CF17-SH-3



CF17-SH-4-BEFORE



CF17-SH-4

CONSIDERED LUXURY



CF17-CL-1-BEFORE



CF17-CL-1



CF17-CL-2-BEFORE



CF17-CL-2



CF17-CL-3-BEFORE



CF17-CL-3

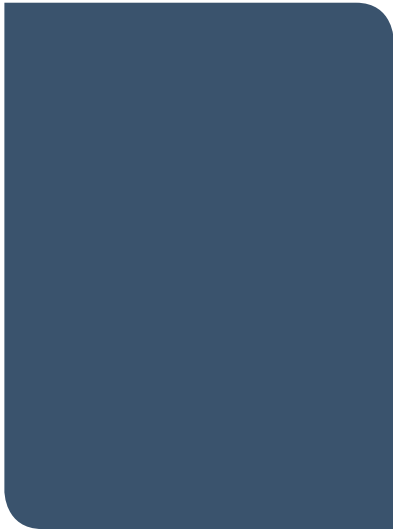
CF17

COLOUR FUTURES™ IINTERNATIONALE KLEURENTRENDS 2017

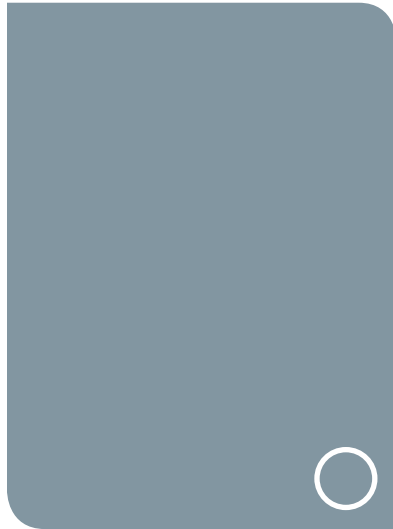
○ geeft de belangrijkste kleur aan in iedere kleurfamilie

U6.27.18

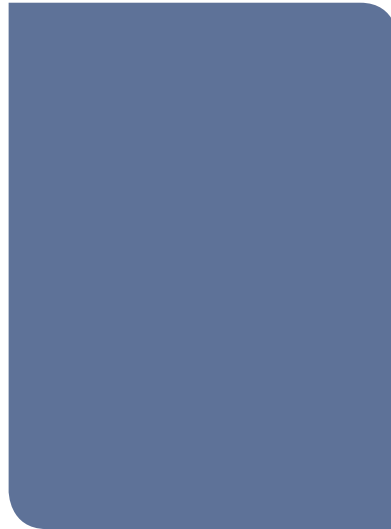
V7.11.16



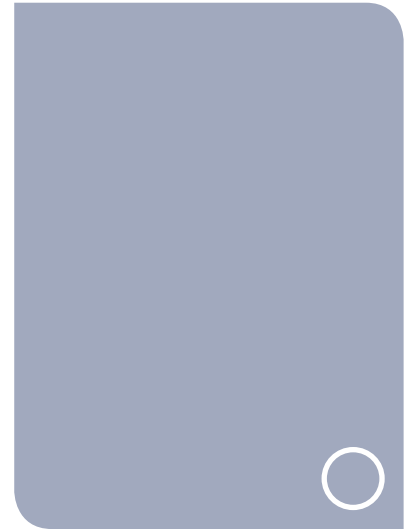
T1.23.25



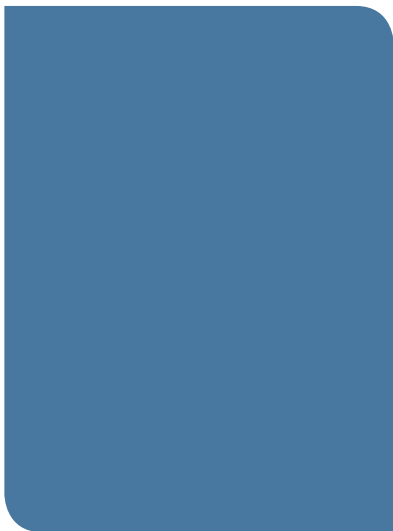
S0.10.50



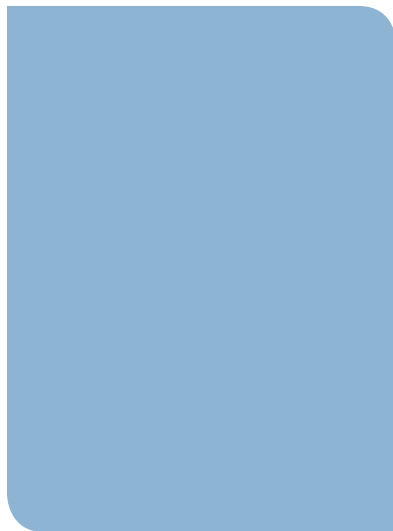
U0.20.40



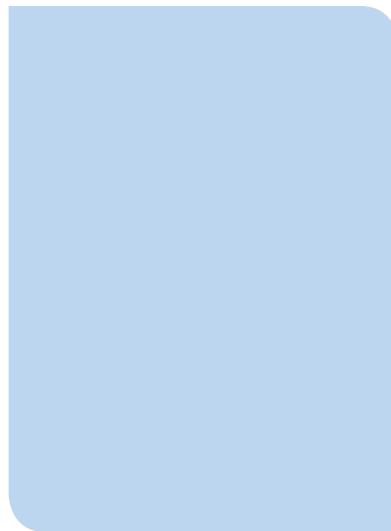
U1.09.60



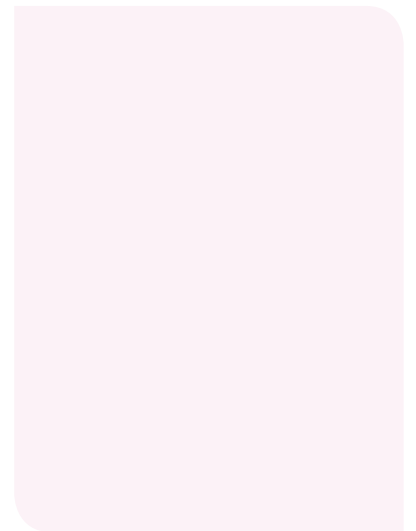
S9.30.40



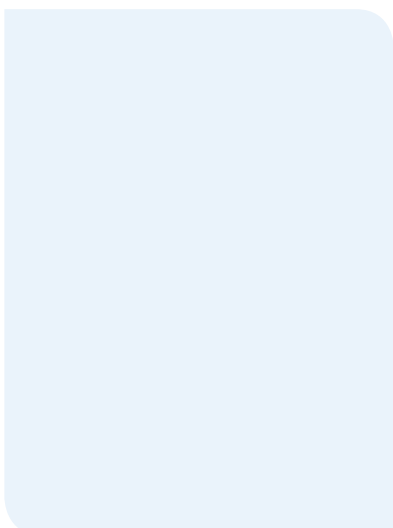
S7.19.59



T0.12.73



WN.02.82



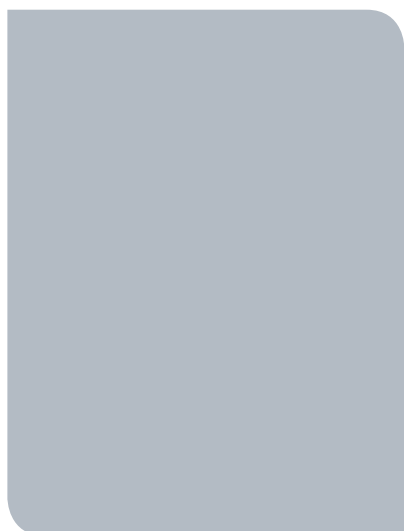
S1.05.81

**BLAUW IS VEELZIJDIG,
VARIEREND VAN
BLEKE MIST TOT
DONKER INKT**

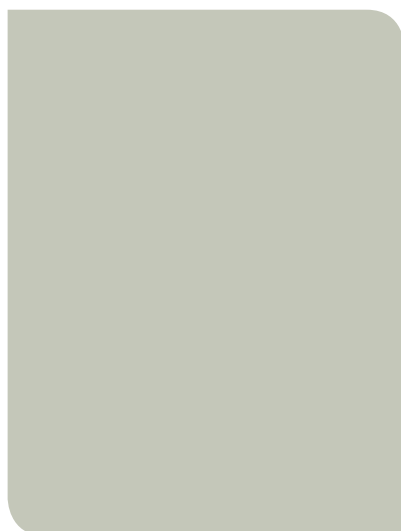
BRUIN IS GEDEMPPT, WARM EN ZACHT MET EEN GRIJZE OF ROZE ONDERTOON



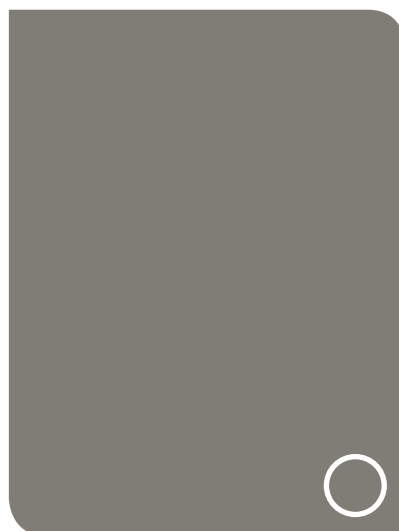
U3.15.11



S0.05.65



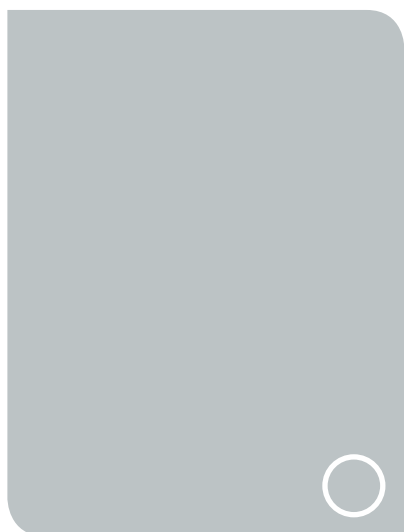
H0.04.65



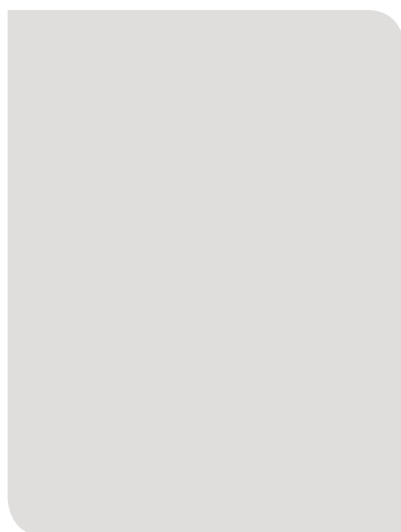
G0.05.45



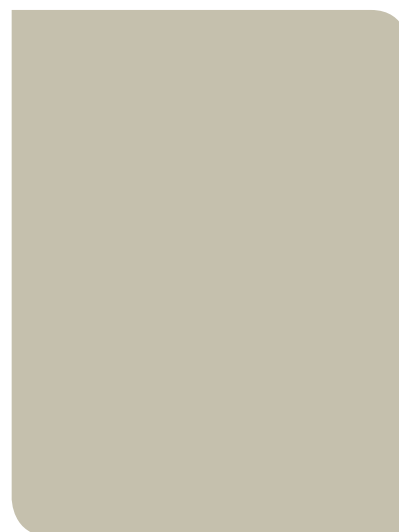
E4.05.65



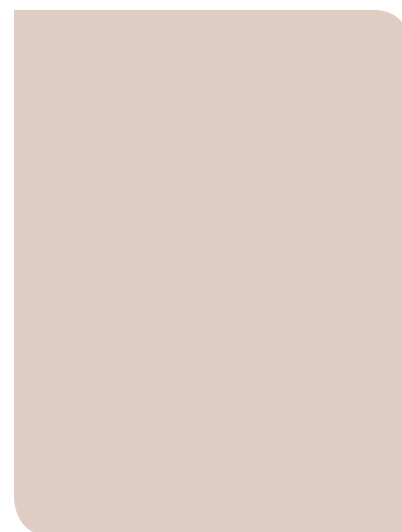
SN.02.67



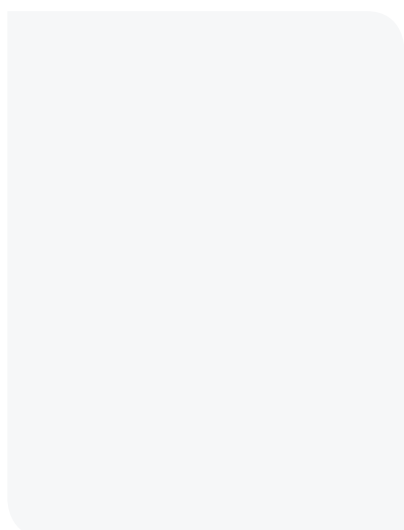
ON.00.76



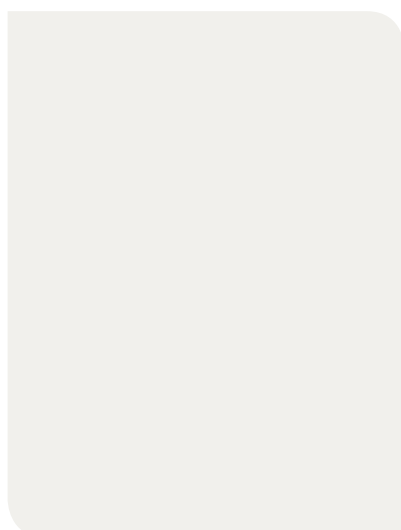
G0.05.65



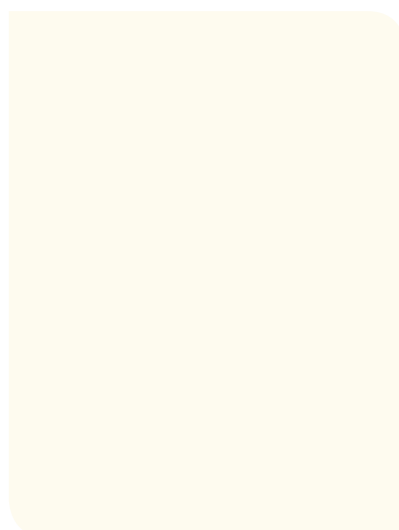
D4.04.71



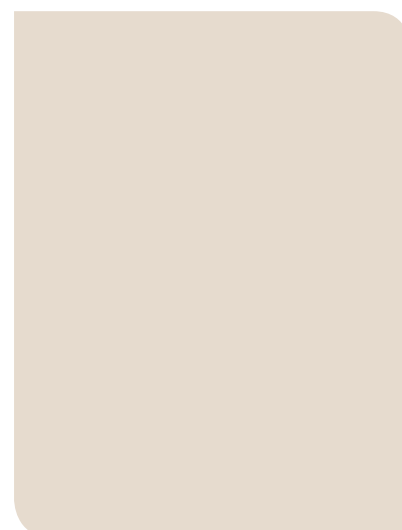
TN.02.84



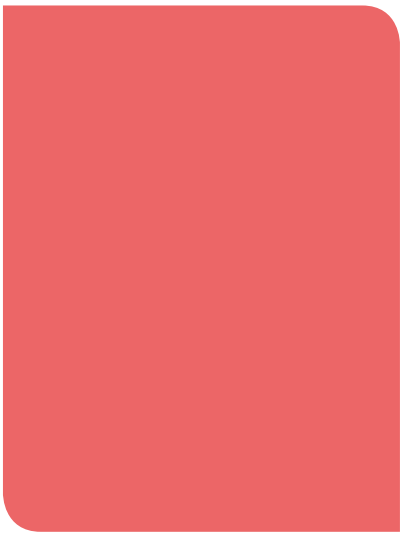
ON.00.81



HN.02.85



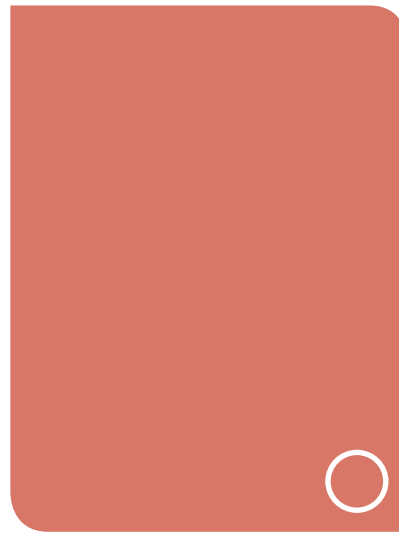
F2.04.74



B6.40.50



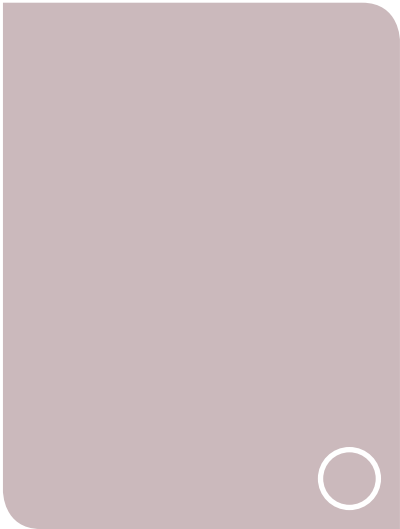
C3.46.30



C4.30.49



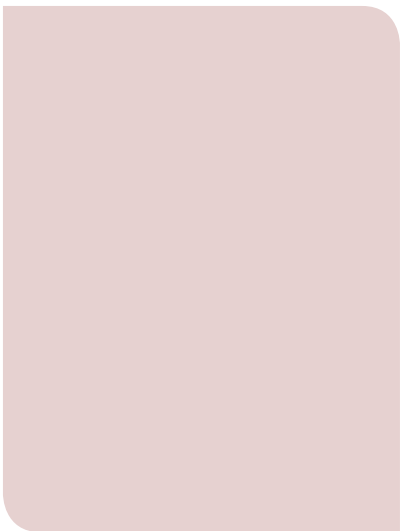
D9.41.49



Y7.03.63



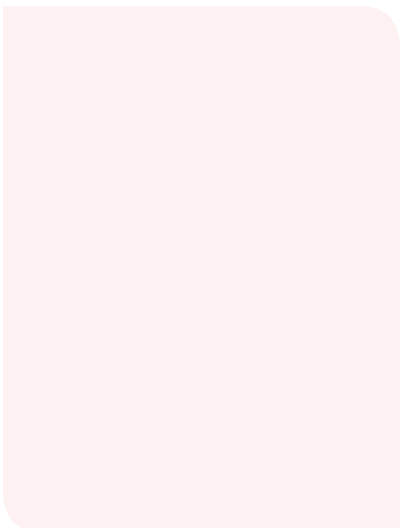
C6.22.61



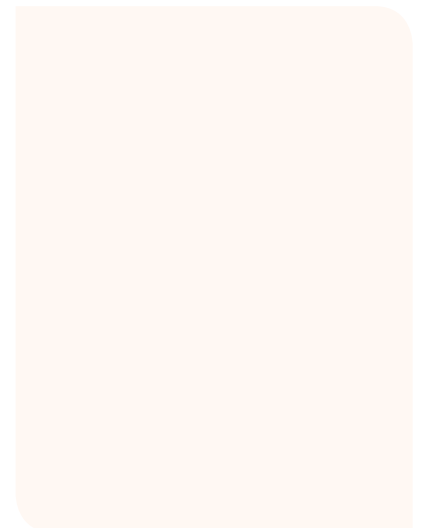
ZN.02.73



F1.35.65



ZN.02.80



ZN.00.87

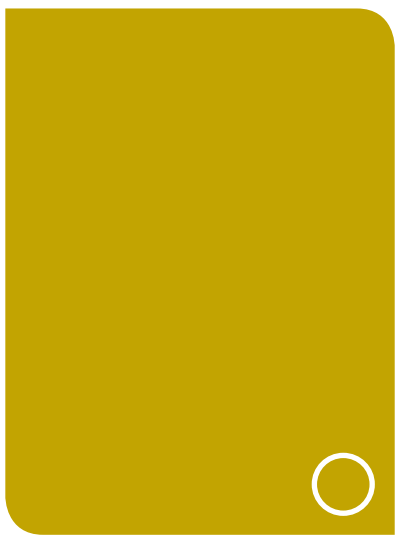
HELDERE EN BLEKE ROODTINTEN VULLEN ELKAAR AAN

sikkens.nl

AkzoNobel Decorative Coatings B.V.
Sikkens, Rijksstraatweg 31
2171 AJ Sassenheim
Nederland
Tel + 31(0)71 308 3400

© 2016, AkzoNobel Coatings International B.V.
ColourFutures 2017 is eigendom van AkzoNobel Coatings International B.V.
Gebruik van ColourFutures 2017 is alleen toegestaan ter specificatie en verkrijging van producten die door AkzoNobel Coatings International B.V. of dochterondernemingen daarvan vervaardigd en/of geleverd worden.

Door beperkingen van het drukproces kunnen afgebeelde kleuren afwijken van de werkelijke kleuren. Kleurdocumentatie en drukwerk kunnen in de loop van de tijd door licht, vuil en veelvuldig gebruik in kleurechtheid achteruit gaan. Wij adviseren u de kleurenwaaier te allen tijde te raadplegen of een proefvlak op te zetten. Voor vragen over de beschikbaarheid van kleurrecepturen, kleurdocumentatie, kleurstalen en andere kleurgerelateerde informatie kunt u terecht bij Sikkens. (www.sikkens.nl)



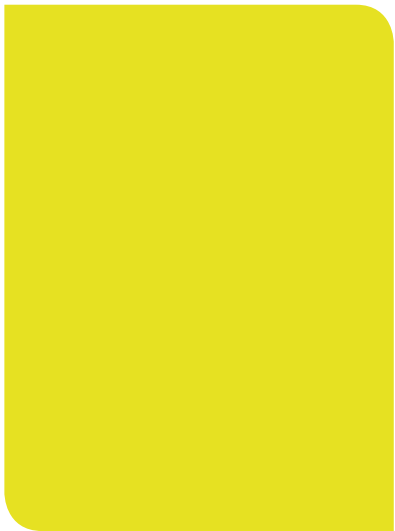
F6.55.54



L2.18.16



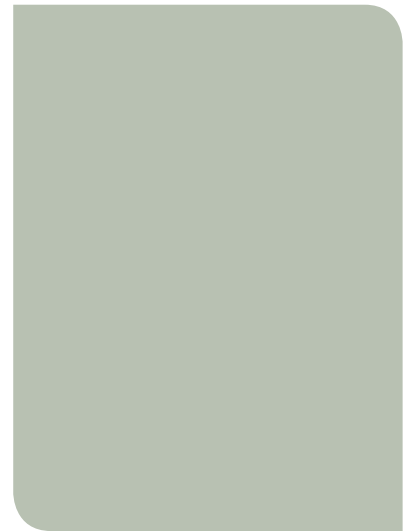
N8.51.30



G4.50.75



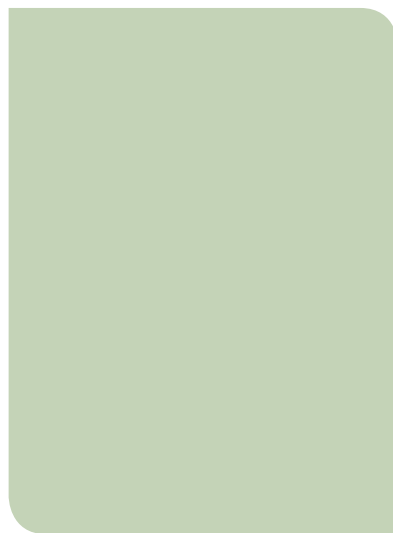
H0.35.29



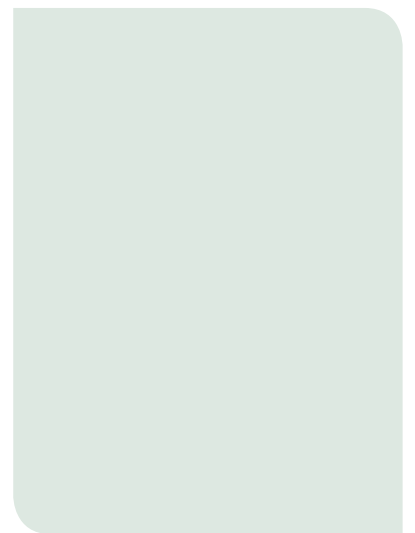
J0.05.65



G0.05.75



H9.09.69

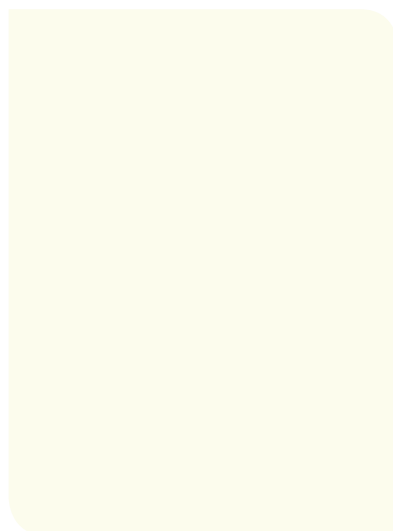


LN.02.77



G9.03.88

**GROEN
SPEELT
EEN
HOOFDROL
IN HET
PALET VAN
DIT JAAR**

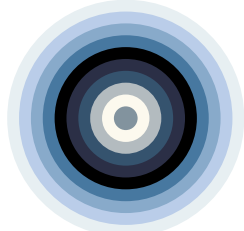


KN.02.87

BEELDBIBLIOTHEEK

Op deze pagina's een overzicht van alle beelden die we voor deze publicatie hebben gebruikt.

COVER



CF17-COVER
P3-8



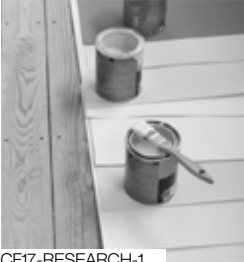
CF17-CONTENTS



CF17-WELCOME-1



CF17-WELCOME-2



CF17-RESEARCH-1



CF17-RESEARCH-2



CF17-RESEARCH-3



CF17-RESEARCH-4



CF17-RESEARCH-5



CF17-RESEARCH-6



CF17-RESEARCH-7



CF17-RESEARCH-8



CF17-RESEARCH-9



CF17-PALETTE-1



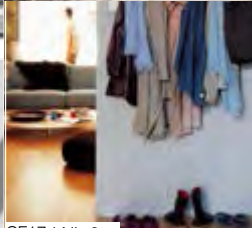
CF17-ANALYSIS-1



CF17-LNL-1



CF17-LNL-2



CF17-LNL-3



CF17-LNL-4
P18-33



CF17-COTY-1



CF17-COTY-2



CF17-COTY-3



CF17-COTY-4



CF17-COTY-5



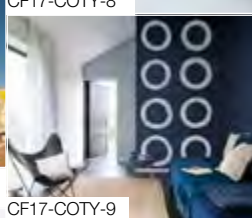
CF17-COTY-6



CF17-COTY-7



CF17-COTY-8



CF17-COTY-9



CF17-COTY-10



CF17-COTY-11



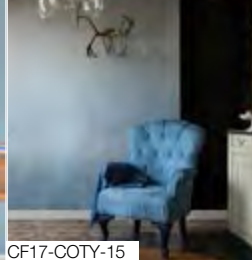
CF17-COTY-12



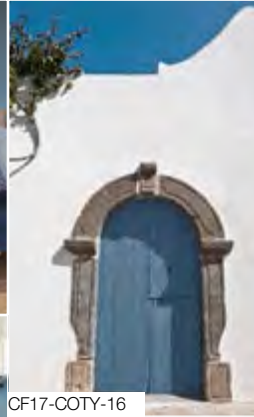
CF17-COTY-13



CF17-COTY-14



CF17-COTY-15



CF17-COTY-16



CF17-COTY-17



CF17-COTY-18
P34-49



CF17-TRENDS-1



CF17-TRENDS-2



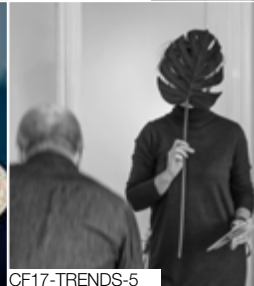
CF17-TRENDS-3



CF17-TRENDS-9



CF17-TRENDS-4



CF17-TRENDS-5



CF17-TRENDS-6



CF17-TRENDS-7



CF17-TRENDS-8



CF17-TRENDS-9

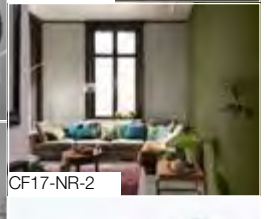
P36-49



NEW ROMANTICISM



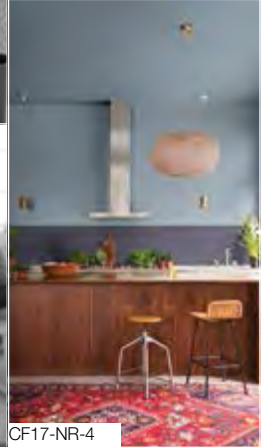
CF17-NR-1



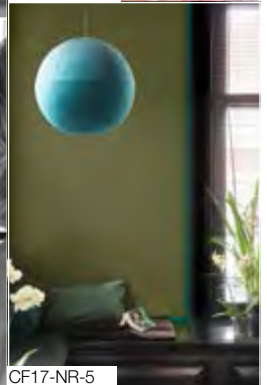
CF17-NR-2



CF17-NR-3



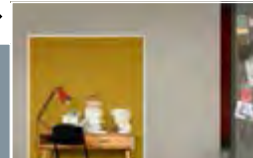
CF17-NR-4



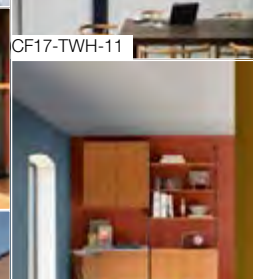
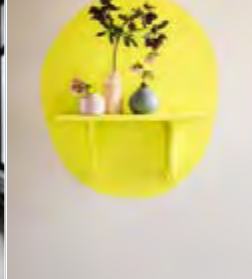
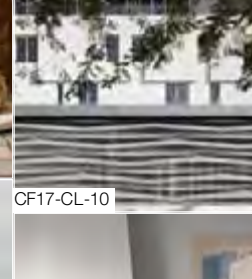
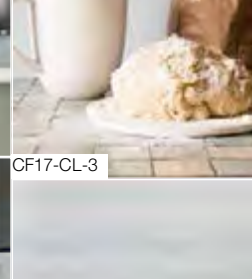
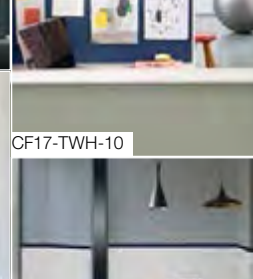
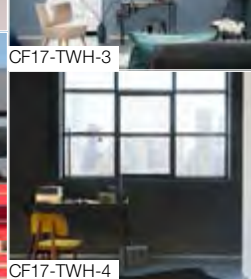
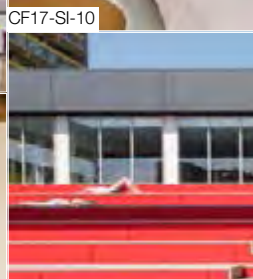
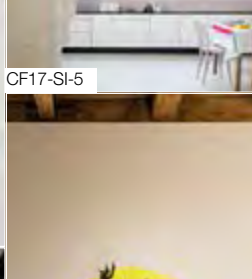
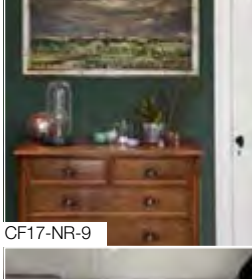
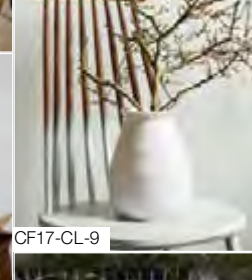
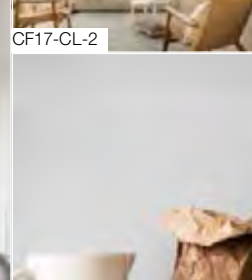
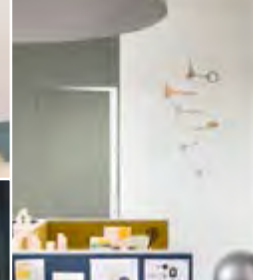
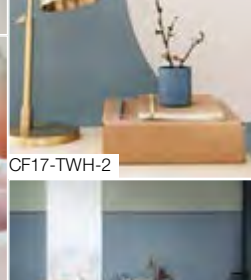
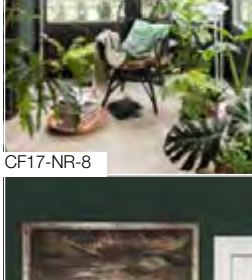
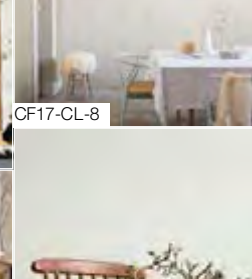
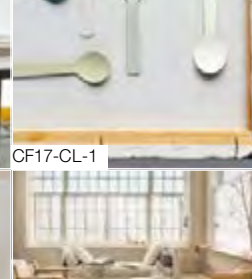
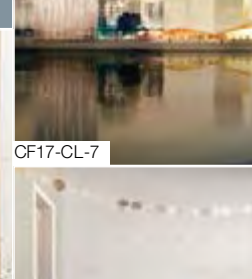
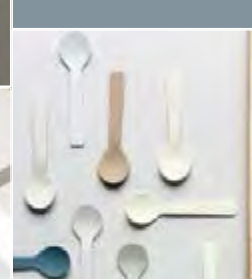
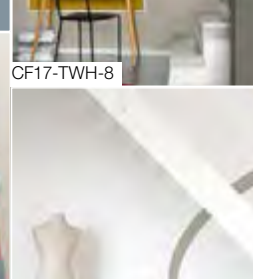
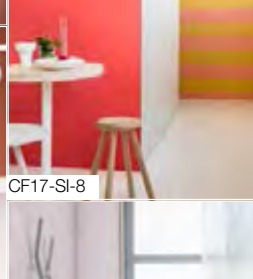
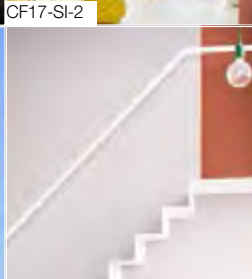
CF17-NR-5



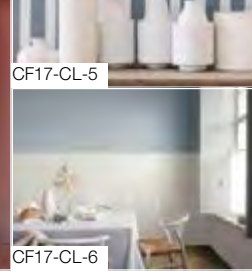
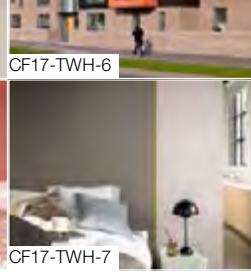
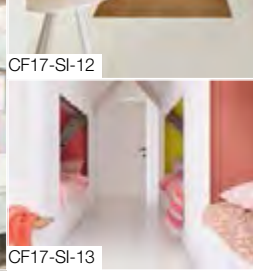
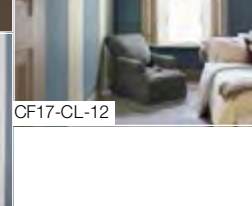
P66-81
THE WORKING HOME



P82-95
CONSIDERED LUXURY



P50-65
SHARED INDIVIDUALISM





sikkens.nl

AkzoNobel Decorative Coatings B.V.
Sikkens, Rijksstraatweg 31
2171 AJ Sassenheim
Nederland
Tel + 31(0)71 308 3400

© 2016, AkzoNobel Coatings International B.V.
ColourFutures 2017 is eigendom van AkzoNobel Coatings International B.V.
Gebruik van ColourFutures 2017 is alleen toegestaan ter specificatie en verkrijging van producten die door AkzoNobel Coatings International B.V. of dochterondernemingen daarvan vervaardigd en/of geleverd worden.

Door beperkingen van het drukproces kunnen afgebeelde kleuren afwijken van de werkelijke kleuren. Kleurdocumentatie en drukwerk kunnen in de loop van de tijd door licht, vuil en veelvuldig gebruik in kleurechtheid achteruit gaan. Wij adviseren u de kleurenwaaier te allen tijde te raadplegen of een proefvlak op te zetten.
Voor vragen over de beschikbaarheid van kleurrecepturen, kleurdocumentatie, kleurstenen en andere kleurgerelateerde informatie kunt u terecht bij Sikkens. (www.sikkens.nl)

